

1. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

1.1 Definición

En macroeconomía, el producto interno bruto (PIB), conocido también como productor bruto interno (PBI) y producto interior bruto, es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país durante un período determinado de tiempo (normalmente un año).

En la Contabilidad Nacional mide la actividad de una economía a lo largo de un periodo, registrando las transacciones realizadas entre los diferentes agentes que forman parte de dicha economía.

El PIB es usado como una medida del bienestar material de una sociedad y es objeto de estudio de la macroeconomía. Su cálculo se encuadra dentro de la contabilidad nacional. Para estimarlo, se emplean varios métodos complementarios. Tras el pertinente ajuste de los resultados obtenidos en los mismos, al menos parcialmente resulta incluida en su cálculo la economía sumergida.

No obstante, existen limitaciones a su uso. Además de los mencionados ajustes necesarios para la economía sumergida, el impacto social o ecológico de diversas actividades puede ser importante para lo que se esté estudiando, y puede no estar recogido en el PIB. Existen diversas medidas alternativas al PIB que pueden ser más útiles que este para determinadas comparaciones y estudios.

1.2 Características

1.2.1 Magnitud flujo

El PIB es una magnitud denominada de flujo, que contabiliza sólo los bienes y servicios producidos durante la etapa de estudio. El significado de flujo o corriente se contrapone al de fondo o stock. El primero se refiere a un periodo (día, semana, mes, año, etc.), que, además, debe expresarse de forma clara, si

bien en muchos casos ante su difusión y empleo generalizado, dicho periodo puede sobreentenderse. Así, por ejemplo, los ingresos de una persona son una corriente o flujo ya que hay que explicar el periodo en el que se han obtenido. Por tanto las corrientes o flujos tienen una clara dimensión temporal. En el lado opuesto, están los fondos o stocks que carecen de ella, aunque exista una referencia a un punto del tiempo. El patrimonio de una persona sería un ejemplo de variable fondo.

1.2.2 Producción final

El PIB mide sólo la producción final y no la denominada producción intermedia, para evitar así la doble contabilización. Al hacer referencia a bienes y servicios finales se quiere significar que no han de ser tenidos en cuenta aquellos bienes elaborados en el periodo para su utilización como materia prima para la fabricación de otros bienes y servicios. Por lo tanto, dentro de bienes y servicios finales se incluyen aquellos producidos en el periodo que, por su propia naturaleza, no se van a integrar en ningún otro proceso de producción, así como aquellos otros bienes que no han llegado a integrarse en el proceso productivo a final del ejercicio aunque estaban destinados a ello (las denominadas existencias finales).

1.2.3 Valoración

El Producto Interno es el valor total de la corriente de bienes y servicios finales. Al ser el Producto Interno un agregado o la suma total de numerosos componentes, las unidades de medida en que estos vienen expresados son heterogéneas (toneladas, metros, unidades, kilovatios hora, etc.). Para obtener un valor total, es preciso transformarlos a términos homogéneos lo que se consigue dando valores monetarios a los distintos bienes y servicios. El Producto Interno es pues, el resultado de una multiplicación en la que entran dos grandes factores: uno real, formado por las unidades físicas, bienes y servicios y el otro monetario integrado por sus precios. De esta manera se concluye que un país aumentaría su Producto Interno en un 10 por 100 simplemente por haber

crecido el nivel general de precios en ese porcentaje. Para evitar las distorsiones que este fenómeno provoca en las comparaciones intertemporales se recurre al PIB en términos reales al que no afectan las modificaciones en los precios ya que las unidades físicas se valoran siempre tomando como referencia los precios en un año base. Para hallar el PIB real, se divide el PIB nominal por un índice de precios conocido con el nombre de deflactor del PIB.

1.3 Clasificación del Producto Interno Bruto (PIB)

1.3.1 PIB nominal: es el valor monetario de todos los bienes y servicios que produce un país o una economía a precios corrientes en el año en que los bienes son producidos. Al estudiar la evolución del PIB a lo largo del tiempo, en situaciones de inflación alta, un aumento substancial de precios, aún cuando la producción permanezca constante, puede dar como resultado un aumento sustancial del PIB, motivado exclusivamente por el aumento de los precios.

1.3.2 PIB real: se define como el valor monetario de todos los bienes y/o servicios producidos por un país o una economía valorados a precios constantes, es decir valorados según los precios del año que se toma como base o referencia en las comparaciones. Este cálculo se lleva a cabo mediante el deflactor del PIB, según el índice de inflación (o bien computando el valor de los bienes con independencia del año de producción mediante los precios de un cierto año de referencia).

1.3.3 PIB Potencial: es el máximo nivel de producción que puede alcanzar la economía a largo plazo en torno al que actúa la producción real año tras año. La producción potencial depende de la capacidad productiva de la economía que esta determinada a su vez por los factores productivos existentes y por la tecnología disponible. El PIB potencial suele presentar un crecimiento moderado y sostenido a lo largo del

tiempo debió a los aumentos en la productividad del trabajo y del capital y los cambios de la tecnología.

1.3.4 PIB verde: Algunos economistas se refieren a este PIB verde como a una modificación del PIB convencional, restándole el valor (si es a la baja) de los recursos naturales deteriorados. Este método de contabilidad pretende un mayor realismo en saber si una actividad económica aumenta o reduce la riqueza nacional. En 2004, Wen Jiabao anunció valientemente que un **PIB verde** (green GDP) reemplazaría el PIB convencional en las decisiones del Partido Comunista de China. Finalmente, esta decisión fue abandonada ya que las disminuciones de PIB tras la corrección eran tan grandes que resultó políticamente inaceptable. Además, cuantificar la contaminación, los residuos, la deforestación o desertificación, entre otros fenómenos es muy complejo.

1.3.5 PIB per cápita: El **PIB per cápita** (también llamado **renta per cápita, ingreso per cápita o PIB por habitante**) es una magnitud que trata de medir la riqueza material disponible. Se calcula simplemente como el PIB total dividido entre el número de habitantes (N):

$$PIB_{pc} = \frac{PIB}{N}$$

1.4 Función dentro de la Economía de un País

El PIB es usado frecuentemente como una medida del bienestar material de una sociedad. Eso motiva que políticamente se usen las cifras de crecimiento económico del PIB como un indicador de que las políticas económicas aplicadas son positivas. Sin embargo tanto Simon Kuznets, uno de los creadores de la contabilidad nacional que dio lugar al uso del PIB como indicador económico,

como numerosos autores posteriores, han criticado el uso del PIB como sinónimo de **bienestar social**.

Ciertamente existen algunas correlaciones positivas entre PIB y medidas claramente relacionadas con el bienestar social, especialmente en países de renta per cápita inferior a 4 dólares, siendo la correlación para los países de rentas altas bastante peor. Pero determinadas situaciones muestran que el PIB no tiene porqué reflejar correctamente el bienestar o el desarrollo de un país:

- El PIB no tiene en cuenta la auto-producción (o auto-consumo), es decir las riquezas producidas y consumidas en el propio interior de los hogares, dado que no pasa por el mercado: por ejemplo las verduras de nuestra huerta o las actividades domésticas. Hacia 1975, se estimó, para Estados Unidos, que las horas del trabajo no remunerado habían supuesto (al precio del salario mínimo) el 25% del PIB.
- La economía sumergida se suele estimar y añadir al PIB. Eso hace más inexacta su valoración, a pesar de la importancia en ciertos países de la economía irregular y la economía informal. Para España, por ejemplo, se estima que la economía informal supone entre el 20 y el 30% del PIB.
- En el caso de los servicios es muy difícil distinguir entre aumentos de precio por calidad o servicios y aumento de estos por inflación, con lo que son un sector donde es difícil estimar su variación.
- El voluntariado, que es un servicio sin retribución económica, se suele estimar el valor añadido principalmente a partir de los costes de personal, los cuales son por naturaleza insignificantes en las actividades benéficas.
- Por definición, no tiene en cuenta el valor económico de los activos y pasivos públicos y privados: por lo tanto no mide las externalidades positivas o negativas que influyen en el valor económico. Por ejemplo, no tiene en cuenta los recursos naturales o mineros del país. En el caso de una “producción de contaminación” y posterior descontaminación mediante otro proceso, se contabilizan 2 procesos económicos diferentes, para un resultado global nulo.

- En el caso de una catástrofe natural (huracán, terremoto, tsunami...) el PIB solo contabiliza la destrucción de los activos (casas, carreteras...) de forma indirecta, mediante el impacto que tienen en la producción, pero sin tener en cuenta la destrucción neta de activos. Sin embargo, el PIB sí tiene en cuenta las reconstrucciones tras la catástrofe (a menudo financiado por ayuda).
- Asimismo, es muy delicado evaluar la contribución real de la Administración pública a la riqueza económica. Normalmente se suele integrar sus costes en los del PIB, en ausencia de facturación.
- El PIB no es un indicador de calidad de vida o bienestar, tan solo material.
- Sólo utiliza variables contables que puedan expresarse directamente en términos monetarios y, por tanto, prescinde de aspectos como los costes ecológicos o los costes sociales: el impacto ecológico de la producción, las desigualdades en la distribución de la riqueza, las desigualdades de género, etc.

Por todas estas consideraciones, se suele interpretar el **PIB dentro la economía de una sociedad según su evolución**: es decir, si es ascendente durante un período, la economía estará creciendo, si descendiera, estaría en recesión. La comparación entre años permite reducir los errores, pues lo que no se tuvo en cuenta un año (como el trabajo en negro), tampoco se tiene al siguiente.

PIB según el profesor Joseph Stiglitz, sólo compensa a los gobiernos que aumentan la producción material. No mide adecuadamente los cambios que afectan al bienestar, ni permite comparar correctamente el bienestar de diferentes países no toma en cuenta la degradación del medio ambiente ni la desaparición de los recursos naturales a la hora de cuantificar el crecimiento, esto es particularmente verdadero en Estados Unidos, donde el PIB ha aumentado más, pero en realidad gran número de personas no tienen la impresión de vivir mejor porque sufren la caída de sus ingresos.

Debido a estas críticas se han propuesto medidas relacionadas con el PIB, que contabilicen las externalidades negativas y el efecto de la actividad económica sobre el medio ambiente, para tener una medida más inclusiva y más directamente relacionada con el bienestar social, como por ejemplo el Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES).

1.5 Otras Definición y formulaciones

Se conoce como "Producto interno bruto" a la suma de todos los bienes y servicios finales que produce un país o una economía, tanto si han sido elaborado por empresas nacionales o extranjeras dentro del territorio nacional, que se registran en un periodo determinado (generalmente un año).

1.5.1 Métodos de determinación

El PIB puede calcularse a través de tres procedimientos:

1.5.1.1 Método del gasto

En el método del gasto, el PIB se mide sumando todas las demandas finales de bienes y servicios en un período dado. En este caso se está cuantificando el destino de la producción. Existen cuatro grandes áreas de gasto: el consumo de las familias (C), la inversión en nuevo capital (I), el consumo del gobierno (G) y los resultados netos del comercio exterior (exportaciones - importaciones):

Obsérvese que las exportaciones netas son iguales a las exportaciones (X) menos las importaciones (M). Desde el punto de vista del gasto o demanda, el PIB resulta ser la suma de los siguientes términos:

$$PIB_{pm} = C + G + I + (X - M)$$

Donde PIB_{pm} es el producto interno bruto valorado a precios de mercado, C es valor total del consumo final nacional, es la formación bruta de capital también llamada inversión. X es el volumen monetario de las exportaciones y M el

volumen de importaciones. Si se tiene en cuenta la existencia del sector público se distingue entre consumo e inversión privadas y gasto público en adquisición de bienes y servicios: G, entonces modificamos la fórmula:

$$PIB_{pm} = C_{pr} + I_{pr} + G + (X - M)$$

1.5.1.2 Método de la distribución o del ingreso

Este método suma los ingresos de todos los factores que contribuyen al proceso productivo, como por ejemplo, sueldos y salarios, comisiones, alquileres, derechos de autor, honorarios, intereses, utilidades, etc. El PIB es el resultado del cálculo por medio del pago a los factores de la producción. Todo ello, antes de deducir impuesto

$$PIB = R_L + R_K + R_r + B + A + (I_i - S_b)$$

Donde R_L representa los salarios procedentes del trabajo, R_K las rentas procedentes del capital o la tierra, R_r los intereses financieros, B los beneficios, A las amortizaciones, I_i los impuestos indirectos, S_b los subsidios

1.5.1.3 Método de la oferta o del valor agregado

En términos generales, el valor agregado o valor añadido, es el valor de mercado del producto en cada etapa de su producción, menos el valor de mercado de los insumos utilizados para obtener dicho producto; es decir, que el PIB se cuantifica a través del aporte neto de cada sector de la economía.

Según el método del valor agregado, la suma de valor añadido en cada etapa de producción es igual al gasto en el bien final del proceso de producción.

1.5.1.4 Tasa de variación del PIB

La tasa de variación del producto interno bruto es el incremento o disminución que éste experimenta en un periodo de tiempo determinado, normalmente un año. Se utiliza para medir el crecimiento económico de un país.

Es el cociente entre el PIB del año n y el PIB del año (n-1) expresado en porcentaje.

$$\text{Tasa de variación en año } n \text{ (\%)} = \frac{PIB_n - PIB_{n-1}}{PIB_{n-1}} \times 100$$

1.6 Comportamiento en los últimos 20 Años, PIB de Guatemala

Guatemala es el país más poblado de Centroamérica, con un PIB per cápita aproximadamente la mitad que la del promedio de América Latina y el Caribe. El sector agrícola representa casi el 15% del PIB y la mitad de la fuerza laboral; nuestras exportaciones agrícolas clave incluyen el café, el azúcar y el banano.

Los acuerdos de paz de 1996, que pusieron fin a 36 años de guerra interna, eliminaron un importante obstáculo a la inversión extranjera, y desde entonces Guatemala ha llevado a cabo importantes reformas y la estabilización macroeconómica. El Acuerdo de Libre Comercio entre Centroamérica y la Republica Dominicana (CAFTA-RD) entró en vigor en julio de 2006 impulsando una mayor inversión y la diversificación de las exportaciones, con los mayores incrementos en etanol y exportaciones agrícolas no tradicionales. Mientras que el CAFTA-DR ha contribuido a mejorar el clima de inversión, la preocupación por la seguridad, la falta de trabajadores calificados y una infraestructura deficiente siguen obstaculizando la inversión extranjera directa.

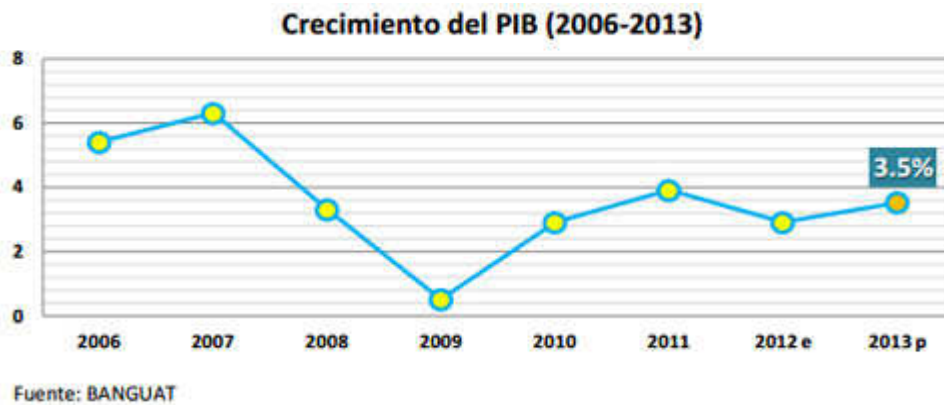
La distribución del ingreso sigue siendo muy desigual con el 10% de la población consumiendo más del 40% del total del consumo en Guatemala. Más de la mitad de la población está por debajo de la línea de pobreza y el 15% vive en condiciones de pobreza extrema. La pobreza entre los grupos indígenas, que representan el 38% de la población, promedia el 76% y la extrema pobreza se

eleva al 28%. 43% de los niños menores de cinco años sufren desnutrición crónica, uno de los índices más altos de desnutrición en el mundo.

Dada la gran comunidad de expatriados en los Estados Unidos, Guatemala es el principal receptor de remesas en América Central, con entradas que sirven como la fuente principal de divisas equivalentes a casi dos tercios de las exportaciones o una décima parte del PIB.

El crecimiento económico se redujo en 2009 como resultado de la caída de la demanda de EE.UU. y otros mercados centroamericanos así como la desaceleración de la inversión extranjera en medio de la recesión global, pero la economía se ha recuperado gradualmente desde el 2010 volviendo a tasas de crecimiento más normales en 2012.

Desde el 2010, la economía creció a un ritmo cercano al 3%, consistente con el promedio del país en los últimos veinte años. Este crecimiento es impulsado por las principales ramas de la actividad económica, como Industria, Servicios privados, Agricultura, Comercio, y alquiler de vivienda, que representan cerca del 70% de la producción nacional.





Fuente: BANGUAT

1.6.1 Efectos de la violencia en el PIB de Guatemala

La desenfundada violencia que azota a Guatemala le consume al país el 7,3% de su Producto Interno Bruto (PIB) anual, según un estudio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) divulgado hoy en esta capital.

El reporte “Guatemala en la encrucijada. Panorama de una violencia transformada”, que analiza los hechos de violencia habidos en esta nación en los últimos cinco años, en base a datos oficiales, señala que cada año, en promedio, ese flagelo le cuesta al país 17.900 millones de quetzales (unos 2.295 millones de dólares).

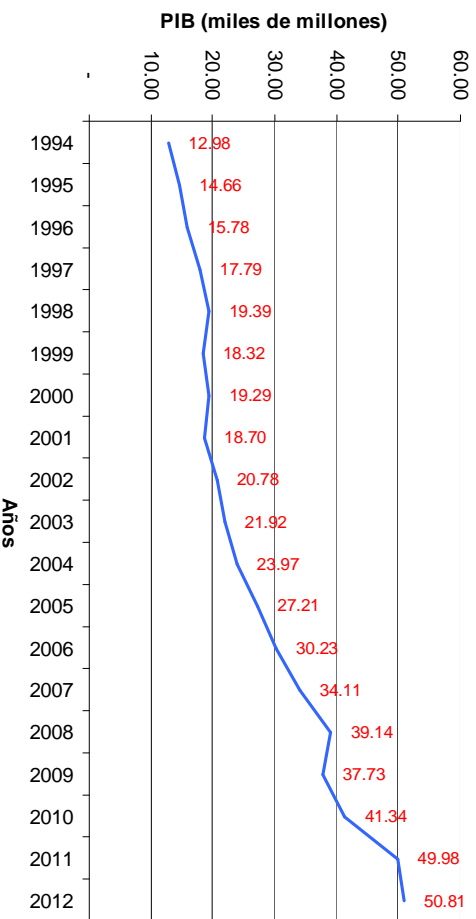
Esa cifra equivale al 7,3% del PIB anual y, según el estudio, el mayor gasto que ocasiona la violencia está relacionado con la atención en salud médica que se presta a las víctimas, así como con la seguridad privada y la reducción de las inversiones.

1.6 Comportamiento del Producto Interno Bruto de Guatemala de 2012 a 1991.

**GUATEMALA
PRODUCTOR INTERIOR BRUTO 1993 - 2012**

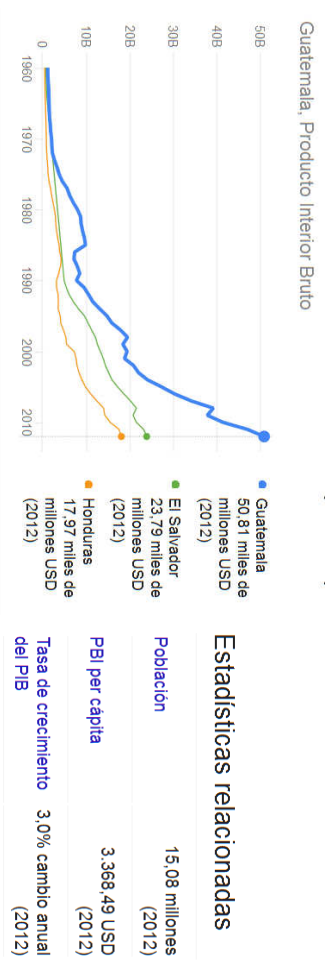
AÑO	Población (Millones)	PIB per cápita (USD)	Tasa de Crecimiento del PIB (Cambio Anual)	Milles de Millones USD
2012	15.08	3,368.49	3.0%	50.81
2011	14.71	3,194.50	4.1%	49.98
2010	14.34	2,882.56	2.9%	41.34
2009	13.99	2,697.39	0.5%	37.73
2008	13.65	2,867.48	3.3%	39.14
2007	13.32	2,561.44	6.3%	34.11
2006	13.00	2,326.30	5.4%	30.23
2005	12.68	2,146.18	3.3%	27.21
2004	12.37	1,937.72	3.2%	23.97
2003	12.06	1,816.95	2.5%	21.92
2002	11.77	1,765.86	3.9%	20.78
2001	11.48	1,629.31	2.3%	18.70
2000	11.20	1,721.73	3.6%	19.29
1999	10.94	1,674.03	3.8%	18.32
1998	10.69	1,814.00	5.0%	19.39
1997	10.45	1,702.32	4.4%	17.79
1996	10.21	1,545.00	3.0%	15.78
1995	9.98	1,468.06	4.9%	14.66
1994	9.76	1,330.74	4.0%	12.98
1993	9.53	1,195.90	3.9%	11.40

**GUATEMALA
PRODUCTOR INTERIOR BRUTO 1993 - 2012**

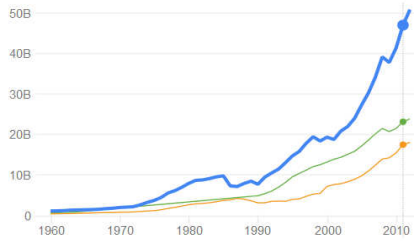


1.6.1 Estadísticas Anuales 2012 – 1991

50,81 miles de millones USD (2012)



Guatemala, Producto Interior Bruto

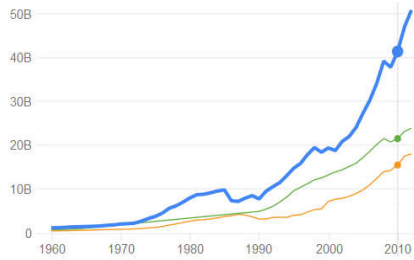


- Guatemala 46,98 miles de millones USD (2011)
- El Salvador 23,1 miles de millones USD (2011)
- Honduras 17,42 miles de millones USD (2011)

Estadísticas relacionadas

Población	14,71 millones (2011)
PBI per cápita	3.194,50 USD (2011)
Tasa de crecimiento del PIB	4,1% cambio anual (2011)

Guatemala, Producto Interior Bruto

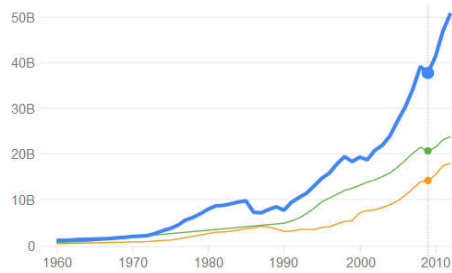


- Guatemala 41,34 miles de millones USD (2010)
- El Salvador 21,43 miles de millones USD (2010)
- Honduras 15,4 miles de millones USD (2010)

Estadísticas relacionadas

Población	14,34 millones (2010)
PBI per cápita	2.882,56 USD (2010)
Tasa de crecimiento del PIB	2,9% cambio anual (2010)

Guatemala, Producto Interior Bruto



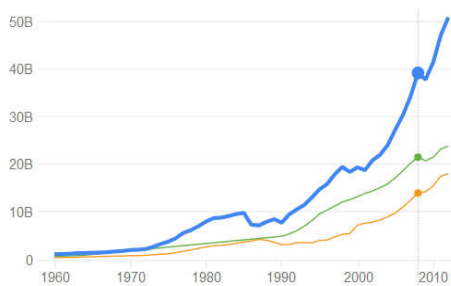
- Guatemala 37,73 miles de millones USD (2009)
- El Salvador 20,66 miles de millones USD (2009)
- Honduras 14,17 miles de millones USD (2009)

Guatemala, Producto Interior Bruto

Estadísticas relacionadas

Población	13,99 millones (2009)
PBI per cápita	2.697,39 USD (2009)
Tasa de crecimiento del PIB	0,5% cambio anual (2009)

Guatemala, Producto Interior Bruto

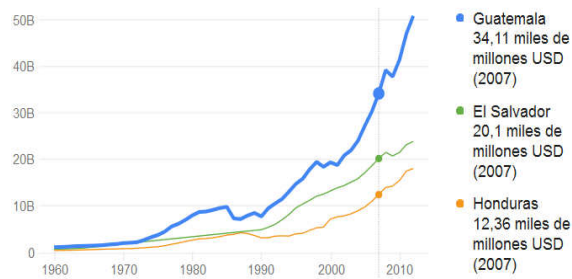


- Guatemala 39,14 miles de millones USD (2008)
- El Salvador 21,43 miles de millones USD (2008)
- Honduras 13,88 miles de millones USD (2008)

Estadísticas relacionadas

Población	13,65 millones (2008)
PBI per cápita	2.867,48 USD (2008)
Tasa de crecimiento del PIB	3,3% cambio anual (2008)

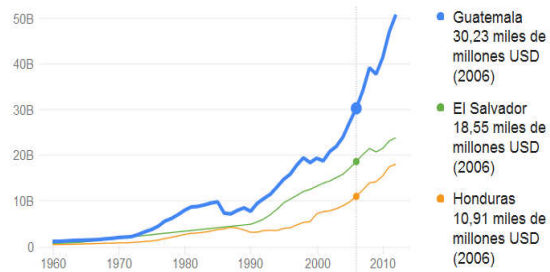
Guatemala, Producto Interior Bruto



Estadísticas relacionadas

Población	13,32 millones (2007)
PBI per cápita	2.561,44 USD (2007)
Tasa de crecimiento del PIB	6,3% cambio anual (2007)

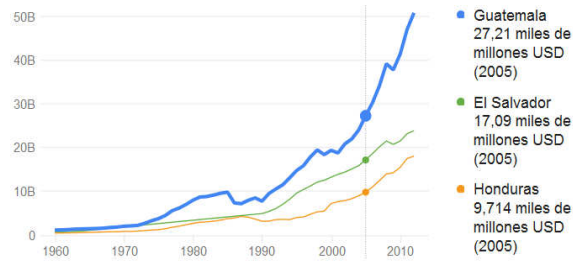
Guatemala, Producto Interior Bruto



Estadísticas relacionadas

Población	13 millones (2006)
PBI per cápita	2.326,30 USD (2006)
Tasa de crecimiento del PIB	5,4% cambio anual (2006)

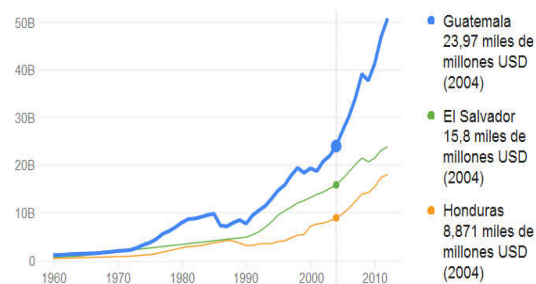
Guatemala, Producto Interior Bruto



Estadísticas relacionadas

Población	12,68 millones (2005)
PBI per cápita	2.146,18 USD (2005)
Tasa de crecimiento del PIB	3,3% cambio anual (2005)

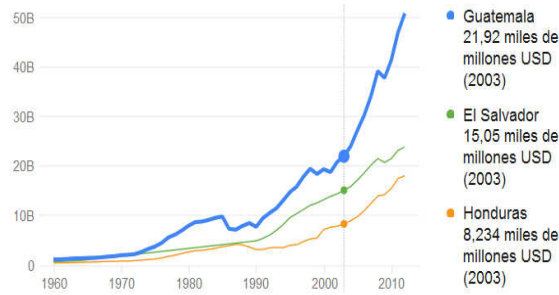
Guatemala, Producto Interior Bruto



Estadísticas relacionadas

Población	12,37 millones (2004)
PBI per cápita	1.937,72 USD (2004)
Tasa de crecimiento del PIB	3,2% cambio anual (2004)

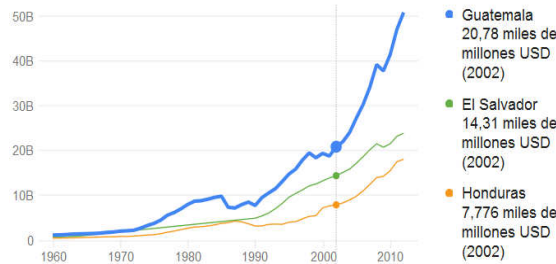
Guatemala, Producto Interior Bruto



Estadísticas relacionadas

Población	12,06 millones (2003)
PBI per cápita	1.816,95 USD (2003)
Tasa de crecimiento del PIB	2,5% cambio anual (2003)

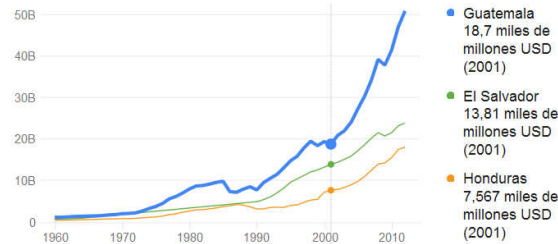
Guatemala, Producto Interior Bruto



Estadísticas relacionadas

Población	11,77 millones (2002)
PBI per cápita	1.765,86 USD (2002)
Tasa de crecimiento del PIB	3,9% cambio anual (2002)

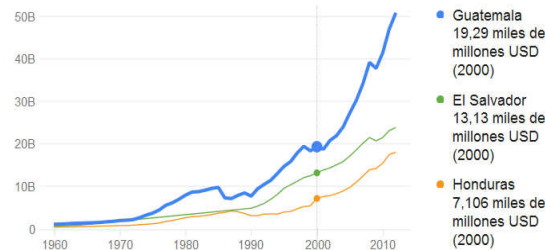
Guatemala, Producto Interior Bruto



Estadísticas relacionadas

Población	11,48 millones (2001)
PBI per cápita	1.629,31 USD (2001)
Tasa de crecimiento del PIB	2,3% cambio anual (2001)

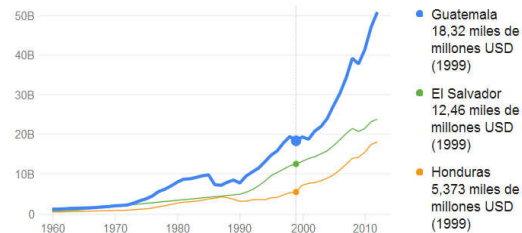
Guatemala, Producto Interior Bruto



Estadísticas relacionadas

Población	11,2 millones (2000)
PBI per cápita	1.721,73 USD (2000)
Tasa de crecimiento del PIB	3,6% cambio anual (2000)

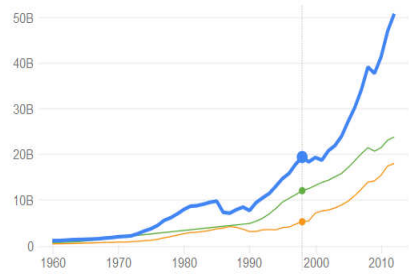
Guatemala, Producto Interior Bruto



Estadísticas relacionadas

Población	10,94 millones (1999)
PBI per cápita	1.674,03 USD (1999)
Tasa de crecimiento del PIB	3,8% cambio anual (1999)

Guatemala, Producto Interior Bruto

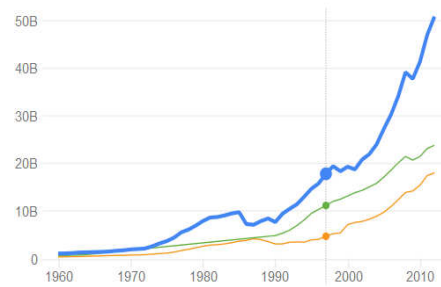


- Guatemala 19,39 miles de millones USD (1998)
- El Salvador 12,01 miles de millones USD (1998)
- Honduras 5,202 miles de millones USD (1998)

Estadísticas relacionadas

Población	10,69 millones (1998)
PBI per cápita	1.814,00 USD (1998)
Tasa de crecimiento del PIB	5,0% cambio anual (1998)

Guatemala, Producto Interior Bruto

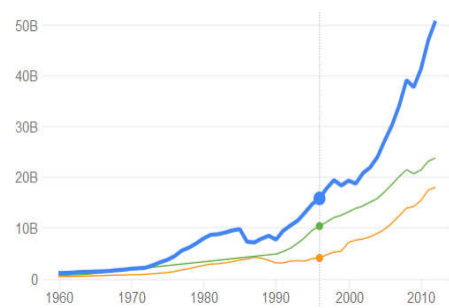


- Guatemala 17,79 miles de millones USD (1997)
- El Salvador 11,13 miles de millones USD (1997)
- Honduras 4,663 miles de millones USD (1997)

Estadísticas relacionadas

Población	10,45 millones (1997)
PBI per cápita	1.702,32 USD (1997)
Tasa de crecimiento del PIB	4,4% cambio anual (1997)

Guatemala, Producto Interior Bruto

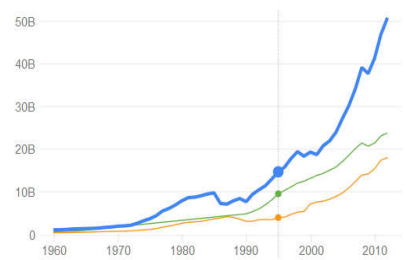


- Guatemala 15,78 miles de millones USD (1996)
- El Salvador 10,32 miles de millones USD (1996)
- Honduras 4,034 miles de millones USD (1996)

Estadísticas relacionadas

Población	10,21 millones (1996)
PBI per cápita	1.545,00 USD (1996)
Tasa de crecimiento del PIB	3,0% cambio anual (1996)

Guatemala, Producto Interior Bruto

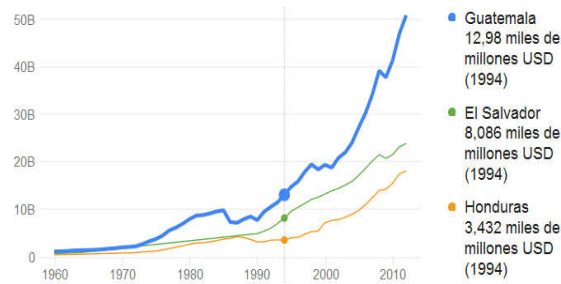


- Guatemala 14,66 miles de millones USD (1995)
- El Salvador 9,5 miles de millones USD (1995)
- Honduras 3,911 miles de millones USD (1995)

Estadísticas relacionadas

Población	9,984 millones (1995)
PBI per cápita	1.468,06 USD (1995)
Tasa de crecimiento del PIB	4,9% cambio anual (1995)

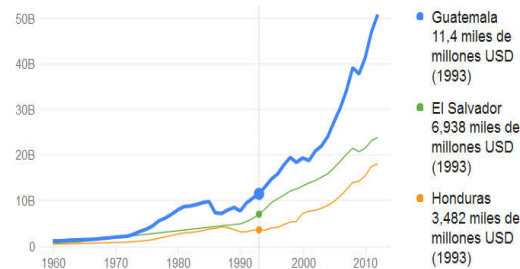
Guatemala, Producto Interior Bruto



Estadísticas relacionadas

Población	9,756 millones (1994)
PBI per cápita	1.330,74 USD (1994)
Tasa de crecimiento del PIB	4,0% cambio anual (1994)

Guatemala, Producto Interior Bruto



Estadísticas relacionadas

Población	9,533 millones (1993)
PBI per cápita	1.195,90 USD (1993)
Tasa de crecimiento del PIB	3,9% cambio anual (1993)

1.7 Vinculación con la carrera de Auditoría

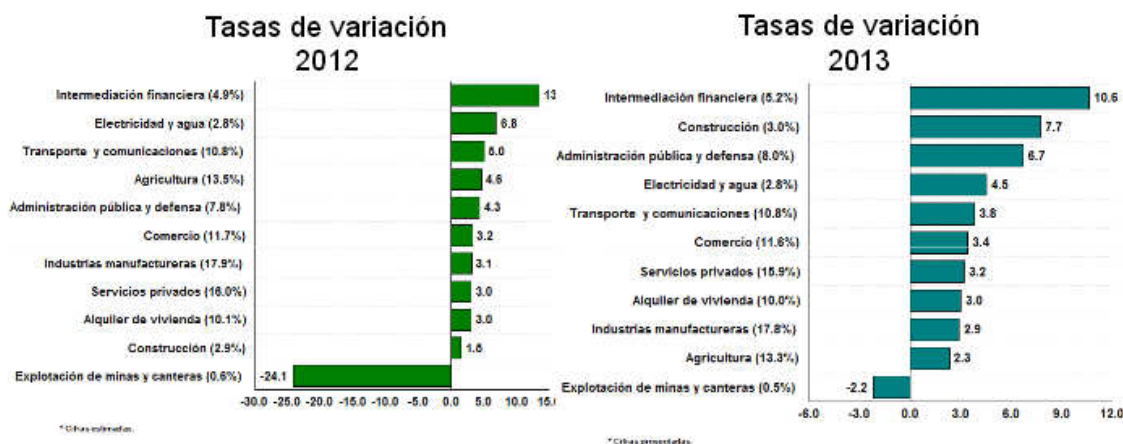
Concretar los conocimientos técnicos teóricos para aplicarlos en la práctica social y proponer los cambios que demande lo sociedad, en función de la problemática económico-social de Guatemala.

Propiciar el conocimiento del contexto económico nacional y la creatividad, para vincular los procesos transformativos del país con la actividad económica nacional e internacional, con el propósito de atenuar los efectos de la dependencia. Transmitir al estudiante los conocimientos científicos y tecnológicos imprescindibles en el desarrollo de su actividad profesional

1.8 Perspectiva para el País

La configuración del Producto Interno Bruto en términos sectoriales se mantienen sin variaciones significativas, aunque con incrementos moderados en algunos de ellos.

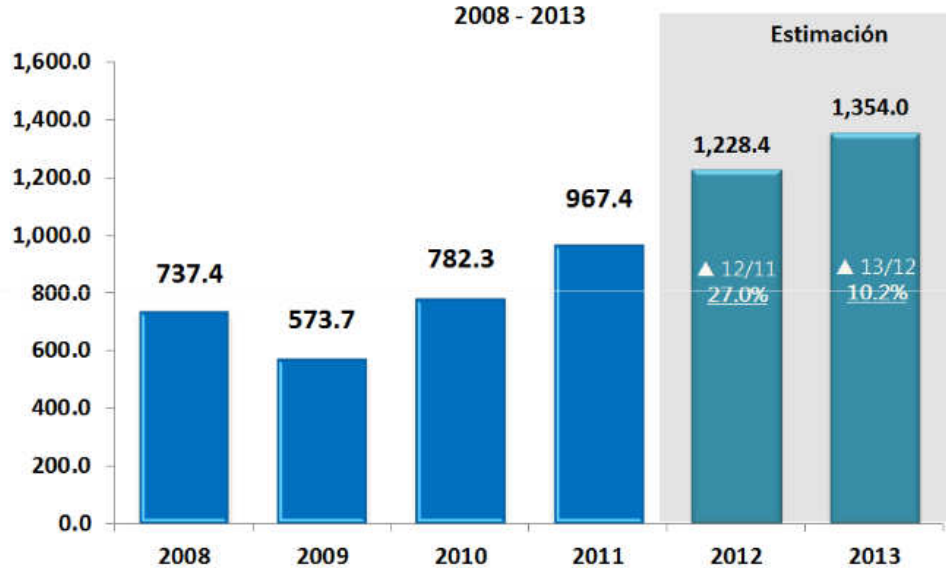
PRODUCTO INTERNO BRUTO REAL Tasas de variación



FLUJO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

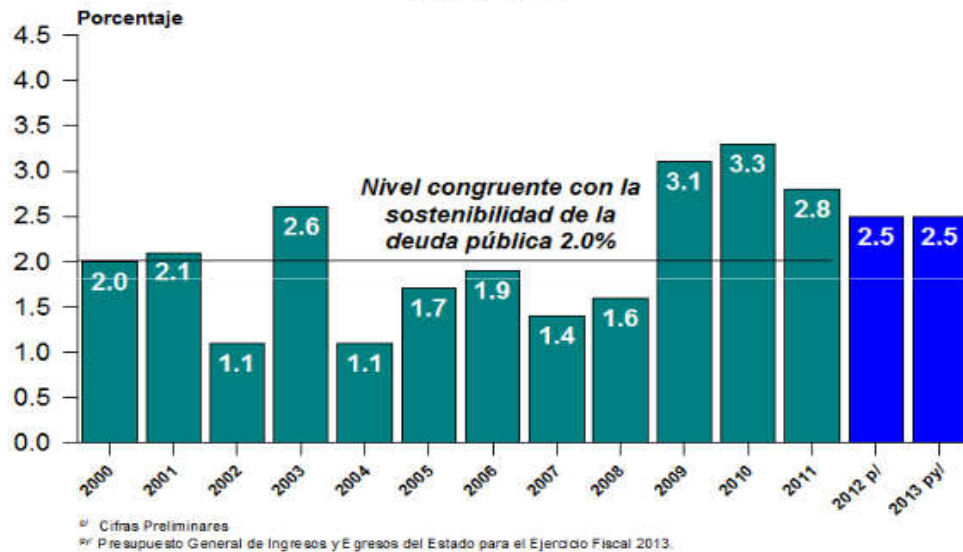
Millones de US\$

2008 - 2013



Fuente: Banco de Guatemala

GUATEMALA: DÉFICIT FISCAL Porcentaje del PIB 2000-2013



Se prevé un déficit fiscal para 2013 igual que en 2012; pero este podría registrar una disminución por la Reforma Tributaria.

TABLERO DE INDICADORES DE CALIFICACIÓN PAÍS

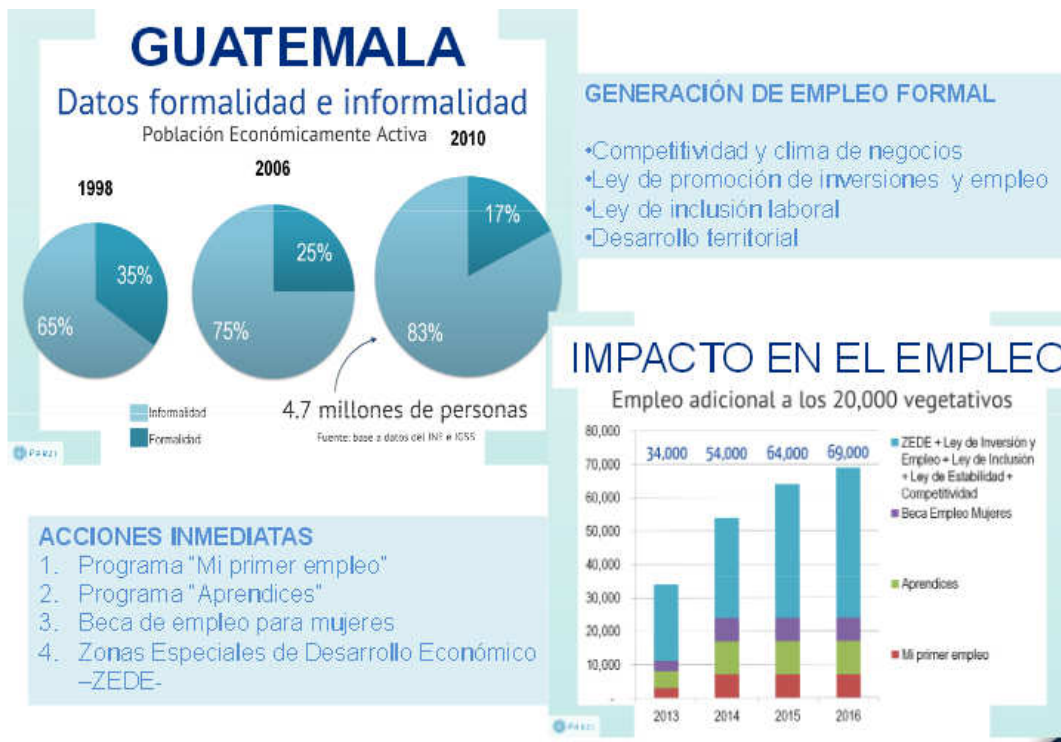
		BBB	Guatemala		
		Nivel	Nivel	Nota (1)	Señal
Puntaje Político	Transparencia Internacional	4.1	2.7	0	●
	Índice de Desarrollo Humano	74.3%	57.4%	14	●
	Indicadores Gobernabilidad	64	28	0	●
	Índice de Estado Fallido	63	79	23	●
Puntaje Económico	PIB Potencial Promedio móvil 10 años (% anual)	4.1%	3.4%	34	●
	Ahorro/PIB 5 AÑOS (% del PIB)	22.2%	13.9%	0	●
	Inversión/PIB 5 años (% del PIB)	24.0%	15.5%	0	●
	PIB per cápita US\$	15,002	4,351	10	●
Puntaje Comercial	Apertura Comercial (% del PIB)	77%	44.1%	30	●
	Doing Business ranking	61	93	59	●
Puntaje Externo	Dependencia de una sola materia (% de Exp. Totales)	32.5%	25.5%	158	●
	Tasa de crecimiento de las exportaciones 5 años (% Anual)	4.3%	3.3%	74	●
	Tipo de Cambio Real Multilateral (5 años)	12.0%	7.5%	77	●
	Diferencial Tasa de Interés	7.5%	7.3%	101	●
	RIN/Deuda Externa	65.3%	39.5%	60	●
	RINM2	22.1%	29.0%	132	●
Puntaje Fiscal y Monetario	Prom. Tasa de crecimiento de la Deuda/Tasa Crec. PIB	9.8%	2.1%	136	●
	Balance Presupuestario del Sector Público	-5.4%	-2.7%	120	●
	Deuda Pública /PIB	59.1%	24.5%	157	●
	Deuda/ Exportaciones	202.4%	196.4%	102	●
	Deuda/ Ingreso Fiscal	226.0%	211.7%	109	●
	Tasa de Inflación	4.6%	6.2%	62	●

(1) La nota del indicador considera 100 como el promedio del indicador para los BBB.
Fuente: Mop, Calificación País.

De los 22 indicadores:

- 7 muestran deficiencias (32%)
- 7 muestran Nivel Mínimo (32%)
- 8 están por encima de la media (36%)

Al comparar el nivel de los indicadores de Guatemala con el nivel de países con calificación BBB, el color verde implica un nivel similar; el amarillo, un nivel mínimo para optar a una nota BBB-; y el rojo, un nivel inferior al requerido para obtener una calificación BBB-.



Un sector financiero eficaz

Recursos financieros son aginados a proyectos con mayores tasas de retorno.

Principales retos:

- Grado de inversión.
- Facilitar acceso al crédito.
- Uso de ley de garantías mobiliarias
- Factoraje
- Leasing
- Garantías recíprocas
- Estabilidad a inversionistas
- Clima de negocios adecuado.

¿Por qué es importante que crezca el PIB?

- Indica la competitividad de las empresas. Si la producción de las empresas mexicanas no crecen a un ritmo mayor, significa que no se está

invirtiendo en la creación de nuevas empresas, y por lo tanto, la generación de empleos tampoco crece al ritmo deseado.

- Si el PIB crece por abajo de la inflación significa que los aumentos salariales tenderán a ser menores que la misma.
- Un crecimiento del PIB representa mayores ingresos para el gobierno a través de impuestos. Si el gobierno desea mayores ingresos, deberá fortalecer las condiciones para la inversión no especulativa, es decir, inversión directa en empresas; y también fortalecer las condiciones para que las empresas que ya existen sigan creciendo.

El Banguat también hizo la revisión de los indicadores macroeconómicos para 2013, entre los que estableció que las cifras de comercio exterior se mantendrán a la baja, como ha ido la tendencia.

Por aparte, la CEPAL también redujo su proyección de 3.2 (de acuerdo a lo previsto en abril de este año) a 3.0 por ciento; cifra por debajo del cuatro por ciento que se prevé alcanzará la región de Centroamérica.

Barquín, un poco más optimista, indicó que para 2014, el Banguat estima que la economía crecerá entre 3.3 y 3.9 por ciento.

Jorge Santos, consultor del Centro de Investigaciones Internacionales en Derechos Humanos (CIIDH) criticó que las estimaciones de las autoridades no han sido correctas en los últimos años, y eso tiene implicaciones en las políticas económicas del país.

Agregó que uno de los compromisos de los Acuerdos de Paz era crecer de forma sostenida un seis por ciento, pero ahora se tiene una tasa baja de crecimiento, que es poca para hacer una adecuada redistribución del ingreso.

1.8.1 Menos demanda

El informe de la CEPAL señala que los pronósticos apuntan a una caída en los precios de las materias primas, y prevé a futuro una menor demanda de estos productos en el mediano plazo por parte de China. También advierte de los riesgos que puede representar la disminución del consumo en EE. UU., ante los problemas de ajustes fiscales.

Barquín indicó que en la revisión se ajustó el comportamiento de las exportaciones, que pasaron de un rango entre seis y 11 por ciento a tres y siete por ciento, debido principalmente al comportamiento de los precios de los productos de exportación.

En el caso de las importaciones, la baja fue de 7.3 y 12.7 por ciento a un rango entre cinco y nueve por ciento, afirmó el funcionario, al agregar que “hasta mayo las importaciones registraron un crecimiento de 4.5 por ciento”.

Los datos de la revisión fueron conocidos ayer en la sesión de la JM, pero se anticipa una coordinación con el Ministerio de Finanzas para evaluar los indicadores, por los efectos que tendría en los aspectos fiscales, explicó Barquín.

La Superintendencia de Administración Tributaria, en su proyección última, manifestó que espera alcanzar una meta de Q49 millardos.

A esto se suma que “los efectos de la Reforma Tributaria implementada fueron positivos, pero menos significativos, debido a problemas de administración tributaria en las aduanas, y a la reversión de algunas de las medidas inicialmente aprobadas”, de acuerdo al informe de la CEPAL.

2. PRODUCTO NACIONAL BRUTO (PNB)

2.1 Definición

El Producto Nacional Bruto (PNB) o también conocido como Ingreso Nacional Neto; es el valor de mercado de todos los productos y servicios producidos en un año por la mano de obra y material suministrado por los residentes de un país. A diferencia del Producto Interno Bruto (PIB), que define la producción basada en la ubicación geográfica de la producción, el PNB se calcula basándose en la propiedad de la producción.

El PNB no distingue entre las mejoras cualitativas técnicas (por ejemplo, el aumento de la velocidad de los procesadores informáticos), y el aumento cuantitativo de bienes (por ejemplo, el número de computadoras producidas), y considera a ambas como formas de "crecimiento económico".

Básicamente, el PNB es el valor total de los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado, más los ingresos devengados por sus ciudadanos (incluidas las rentas de los situados en el extranjero), menos las rentas de no residentes radicados en ese país. El PNB mide el valor de los bienes y servicios que los ciudadanos del país produjeron independientemente

de su ubicación. El PNB es una medida de la situación económica de un país, bajo el supuesto de que un mayor PNB lleva a una mejor calidad de vida mientras todas las demás condiciones permanecen sin cambio.

Es el valor del mercado de los bienes y servicios producidos en un período dado por los Factores de producción de propiedad nacional.

El PNB se puede considerar como el nivel de producción de una empresa en un país, sea ésta: Extranjera o nacional.

El cálculo de PNB, se hace a partir del PIB, que es la magnitud originaria. En economías cerradas, es decir economía que no tienen ningún contacto con el resto del mundo, el PNB coincide con el Producto Interno Bruto (PIB). En economías abiertas al exterior podemos obtener el PNB a través del PIB, a partir de la siguiente relación:

$$\text{PNB}=\text{PIB}+\text{RnRM}$$

Siendo RnRM la diferencia entre rentas primarias generadas fuera del territorio nacional por residentes y rentas primarias generadas en el interior que serán percibidas por no residentes.

En definitiva como ya se ha mencionado para obtener el PNB, hay que sumarle al PIB, la renta de los factores nacionales obtenidas en el extranjero (salarios, intereses, beneficios etc) y restarle la parte que los factores extranjeros han obtenido en el país de cálculo.

Para obtener el PNB sumamos el PBI y el SNF (Saldo Neto de Factores) que son ingresos por venta de factores (salario, beneficio, alquileres) procedentes del resto del mundo y restamos los pagos a los factores del resto del mundo.

2.1.1 La Doble Dimensión del Producto Nacional

Podemos calcular la Renta Nacional de dos formas distintas: como flujo de productos y servicios o como flujo de costos. El Producto Nacional se obtiene sumando el gasto total anual de los consumidores en bienes y servicios finales. El Producto Nacional se obtiene como el flujo de los costos anuales agregando el total de rentas pagadas anualmente por las empresas a los propietarios de los factores de salarios, rentas de la tierra, intereses y beneficios por su contribución a la producción.

La Medición del Producto Nacional: el método más directo sería localizar todas las empresas que han producido algo durante el año, calcular el valor de lo producido y sumar las cifras de todas las empresas. Pero esto no puede hacerse porque se contabilizarían varias veces algunos productos.

El Producto Nacional se había definido como la producción total de bienes y servicios finales comprados por las economías domésticas para consumirlos, por los que los bienes y servicios intermedios deben excluirse. Los bienes finales son aquellos que son comprados durante el año por sus usuarios últimos y que no se utilizan como factores intermedios. Para evitar la doble contabilización se calcula el valor agregado, esto es, el valor de las ventas de una empresa menos el valor de las materias primas y otros bienes intermedios que utiliza para producir los bienes que venden.

2.1.2 La Contabilidad Nacional y el Origen del Producto Nacional

La Contabilidad Nacional mide la actividad de una economía a lo largo de un año, registrando las transacciones realizadas entre los diferentes tipos de agentes que forman parte de dicha economía.

2.2 Características

El PNB está formado por el valor de los productos materiales. Los servicios inmateriales suministrados en el curso de un año por la totalidad de los agentes nacionales. Incluye los bienes comercializados por las empresas y los hogares asentados en el interior de las fronteras metropolitanas

También la producción de los agentes nacionales que residen fuera del territorio.

Es una variable flujo, ya que está constituido por una corriente de bienes y servicios generados en una economía por unidad de tiempo. Es una corriente de bienes y servicios finales. Podemos expresarlo a Precios Corrientes o Precios Constantes. El Producto Nacional **en Precios Corrientes** se medirá a los precios existentes cuando se realiza la producción, mientras que el Producto Nacional **a Precios Constantes** se medirá a los precios existentes en un año base específico. Dado que los precios de los bienes van variando se establece una variación general, que se las denomina índice de precios.

Los **Índices de Precios** son medidas ponderadas de los precios de cada período en los que cada bien o servicio se valora de acuerdo con su peso o importancia en el producto total.

Valor añadido: Valor de las ventas de las empresas menos el valor de las materias primas que compra para producir sus productos. Este valor se utiliza para evitar la doble contabilización que se da cuando se contabiliza dos veces la misma producción, por eso el PNB es el valor de los bienes y servicios finales que produce la economía, ya que no se toman en cuenta la producciones de materias primas. En el PNB se debe incluir toda la producción.

En algunas economías no hay mucha diferencia entre el PIB y el PNB, y significa que los pagos de los extranjeros son equilibrados. El PNB se puede entender más fácil en forma individual, lo que sería el PNB per. Cápita, por persona. Este valor incluye a toda la población.

2.3 Clasificación del PNB

2.3.1 Relación del PNB con rentas:

Tiene relación porque los pagos de los bienes producidos son pagados a factores de producción.

a) Definición de Renta Nacional: Renta total que reciben propietarios de los factores de producción. Del PNB se deducen las depreciaciones (baja de valor de maquinaria).

$$\text{PNB} - \text{Consumo de Capital} = \text{PNN (Producto Nacional Neto)}$$

A partir del PNN se calcula la renta nacional deduciendo impuestos indirectos netos

$$\text{Renta nacional} = \text{PNB} - \text{depreciación} = \text{PNN} - \text{IIN}$$

Es la cantidad total que ganan los factores de producción de la economía.

b) Renta Personal Disponible: Renta que pueden gastar las economías domésticas

$$\text{RPD} = \text{RN} - \text{Beneficios de la S. A.} + \text{Dividendos} - \text{Ajuste de Interés} - \text{Impuestos} \\ + \text{Transferencias no financieras}$$

La Renta Personal disponible se gasta, y estos gastos se dividen en:

1. Gasto de consumo: Gasto en bienes servicios excepto la adquisición de viviendas.
2. Ahorro Personal: Parte de la renta disponible que usan las economías domésticas para aumentar su riqueza.

La *tasa de ahorro personal* es el porcentaje de ahorro personal con respecto a la renta personal disponible.

2.3.2 El PNB y el Gasto:

El gasto de las empresas en bienes y servicios es el gasto de inversión, se adopta de dos formas: las empresas adquieren edificios, maquinaria y compran y producen productos.

Inversión Bruta: Es la cantidad total de producción en que aumenta el stock de capital y las existencias en un periodo dado.

Inversión Neta: inversión bruta menos la depreciación.

Las exportaciones netas son iguales a las exportaciones menos las importaciones.

El PNB es igual a la suma de todos los componentes

PNB= gasto del consumo C + Inversión I + compras de bienes y servicios por parte del Estado G + Exportaciones Netas

2.3.3 PNB nominal y real

El PNB nominal mide el valor de la producción correspondiente a un determinado periodo a los precios de ese periodo a precios corrientes.

El PNB real mide la variación que experimenta la producción física de la economía entre periodos diferentes valorando todos los bienes producidos en los dos periodos a los mismos precios constantes.

El PNB nominal es el valor de la producción anual medido utilizando los precios de un año, y el PNB real es el valor de la producción medido utilizando un grupo común de precios, que son precios del año base.

El PNB real se calcula utilizando los precios de los bienes vigentes de un año. La variación en el PNB nominal se debe al alza de los precios en un periodo, por ejemplo de 1992 a 1999. El PNB real utiliza los mismos precios para valorar la producción de diferentes años, y por esto no permite que sus variaciones influyan en el indicador de la producción., y el PNB real tiene en cuenta la inflación. El PNB real se utiliza para comparar la producción física de bienes y servicios por parte de la economía.

Deflactor del PNB: Es el cociente entre el PNB nominal y el real expresado en forma de Índice. (Multiplicar por 100)

Se utiliza para medir la inflación ya que se aplica a todos los bienes producidos en la economía.

Bienestar Económico Neto (BEN): Es aquel que mide los bienes y servicio que produce el hombre con el fin de ocio, para medir los males.

Los datos que se obtienen del PNB se utilizan para comparar los niveles de renta.

2.4 Función dentro de un País

La función del producto nacional bruto es medir la actividad de una nación sumando todos los tipos de producción. Por lo tanto, se suma el resultado de multiplicar precios por las cantidades producidas de cada bien o servicio.

2.5 Diferencias entre PIB Y PNB

La diferencia entre el Producto Interno Bruto (PIB) y el Producto Nacional Bruto (PNB) procede de la medición de la producción que hacen ambos: mientras que el PIB cuantifica la producción total llevada a cabo en un país, independiente de la residencia del factor productivo que la genera; en el PNB, por el contrario, solo se incluyen los productos o servicios obtenidos por factores productivos residentes en el país de medición.

A título de ejemplo si una cantante, residente en Chile, se desplaza hasta España y da un concierto en este país, este servicio se incluirá en el PIB de España y no en el de Chile. Por el contrario se incluirá en el PNB de Chile, su país de residencia, pero no en el de España.

En todas las economías reales, las dos medidas difieren (aunque en la mayoría de los países esta diferencia es muy pequeña) debido a que una parte de la producción interna es propiedad de extranjeros y una parte de la producción externa constituye ingreso para los residentes nacionales. Así, parte del ingreso

recibido por el trabajo y el capital en la economía interna en realidad les pertenece a extranjeros. Esto puede apreciarse con más facilidad si en la economía nacional se emplea a trabajadores extranjeros. Al mismo tiempo, puede haber residentes nacionales que reciban parte de su ingreso del exterior. Ellos mismos pueden trabajar en el extranjero, o bien ser dueños de acciones de empresas extranjeras. El PIB mide el ingreso de los factores de producción al interior de los límites de la nación, sin importar quién percibe el ingreso. El PNB mide el ingreso de los residentes en la economía, sin importar si el ingreso proviene de la producción interna o del resto del mundo.

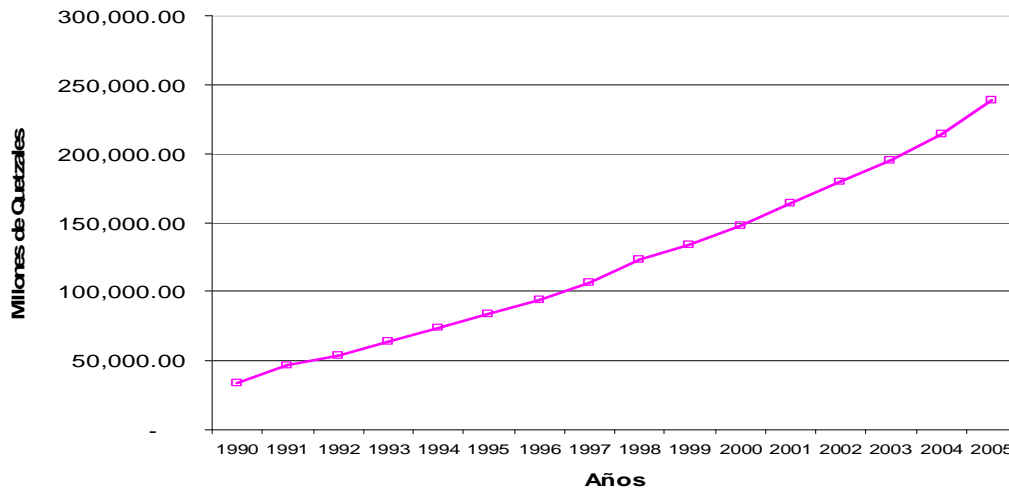
Supongamos, por ejemplo, en un país AA del que estamos midiendo su PIB y su PNB, parte de la producción del país proviene de un pozo petrolero que es propiedad de un inversionista extranjero residente en el país BB. El ingreso obtenido en el pozo petrolero no fluye hacia los residentes nacionales del país AA, sino a su propietario extranjero. Como la producción de petróleo se realiza dentro del territorio nacional de AA, constituye parte de su PIB. Sin embargo, el ingreso por concepto de ese petróleo no se cuenta en el PNB de AA, sino en el PNB del país BB, donde reside el inversionista petrolero. Por este concepto el PIB del país AA es, por lo tanto, mayor que su PNB. Inversamente, supongamos que un inversionista residente en AA es dueño de una acción de una empresa del país CC. El dividendo que cobra el accionista que reside en AA, forma parte del PNB del país AA, pero no de su PIB, por este hecho el PNB del país AA es mayor que su PIB.

2.6 Comportamiento del Producto Nacional Bruto de Guatemala de 2005 a 1990.

El incremento del PBI ha sido un preponderante para el incrementó de PNB, derivado en el incremento de los precios de los productos en los mercados, ya que los costos de producción ha indo incrementando su precios, es decir, materia prima, gastos de fabrica y los incrementos de mano de obra mismos que

se realizan anualmente, con el incremento del salario mínimo. Además de la importancia que se le da al producto, de acuerdo a su demanda en el mercado.

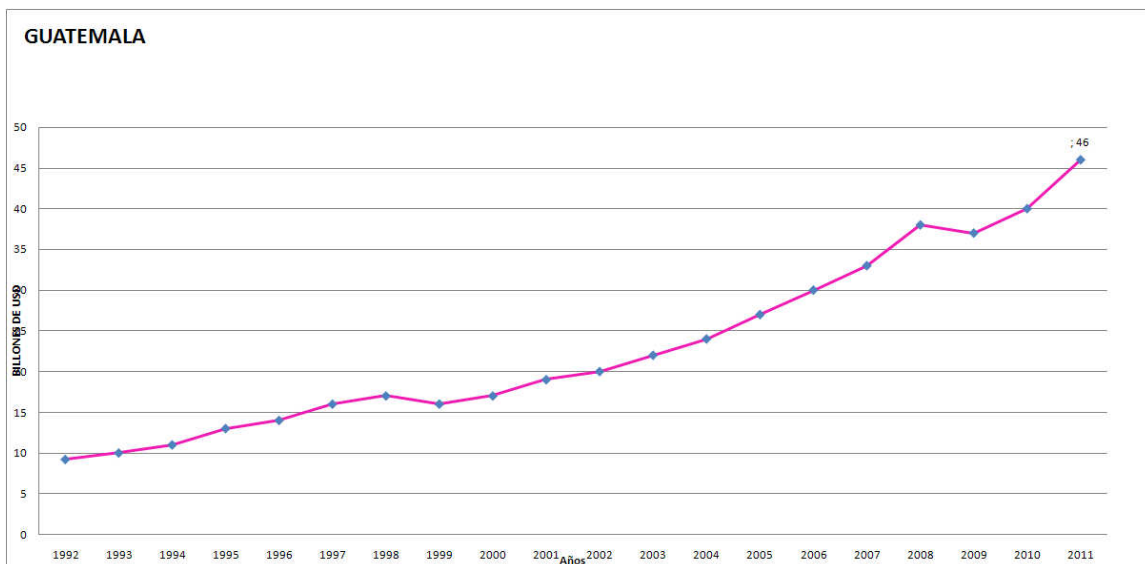
**INGRESO NACIONAL BRUTO
BRILLONES DE DOLARES
1992 - 2011**



**GUATEMALA
GUATEMALA
INGRESO NACIONAL BRUTO**

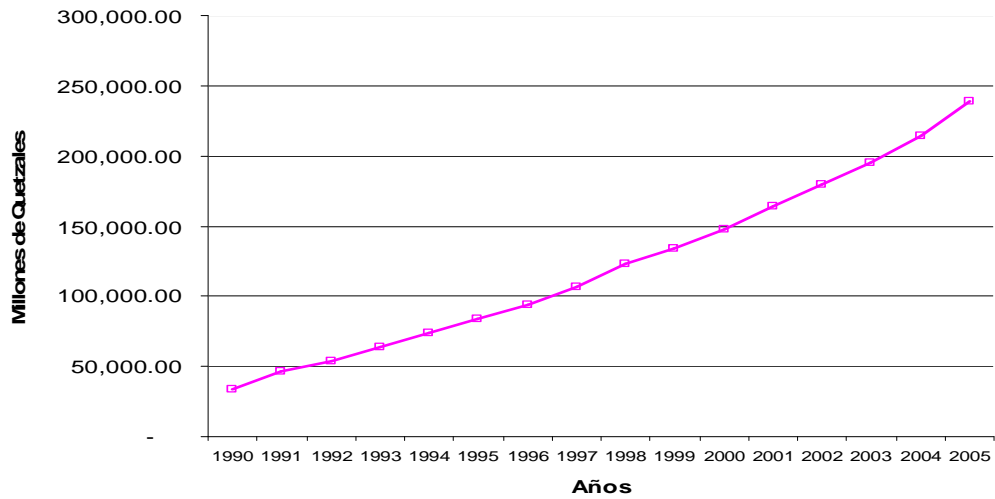
**1992 -
2011**

Año	Ingreso nacional bruto, billón dólares	Ingreso nacional bruto per cápita, dólares	Parte en el ingreso nacional bruto mundial, ‰	Tasa de crecimiento del ingreso nacional bruto, %
1992	9,2	984	0,37	110,8
1993	10	1045	0,4	108,7
1994	11	1124	0,41	110
1995	13	1298	0,43	118,2
1996	14	1366	0,46	107,7
1997	16	1526	0,53	114,3
1998	17	1585	0,56	106,3
1999	16	1458	0,51	94,1
2000	17	1513	0,52	106,3
2001	19	1650	0,59	111,8
2002	20	1695	0,6	105,3
2003	22	1818	0,59	110
2004	24	1935	0,57	109,1
2005	27	2123	0,59	112,5
2006	30	2301	0,6	111,1
2007	33	2470	0,59	110
2008	38	2776	0,62	115,2
2009	37	2636	0,64	97,4
2010	40	2780	0,63	108,1
2011	46	3117	0,65	115



GUATEMALA	
GASTOS DEDICADOS AL PRODUCTO NACIONAL BRUTO	
MILLONES DE QUETZALES	
Año	Millones de Quetzales
1990	33,489.30
1991	46,785.70
1992	53,559.60
1993	63,389.10
1994	73,813.10
1995	84,230.60
1996	94,078.70
1997	106,422.50
1998	123,043.00
1999	133,807.30
2000	147,991.60
2001	163,971.50
2002	179,672.10
2003	194,799.70
2004	213,921.10
2005	238,726.30

**GUATEMALA
PRODUCTO NACIONAL BRUTO**



2.7 Vinculación con la carrera de Auditoría

Este es un tema importante ya que se encuentra enfocado en el ámbito de la economía, y se encuentra en el pensum de la carrera de auditoría en la rama de los temas de microeconomía, este tema se basa en la macroeconomía ya que es la economía del país en sí, el PNB se vincula con el ámbito del auditor debido a que en él se encuentran cifras de millones de quetzales así como las graficas que se muestran en dólares, nos ayuda a conocer el crecimiento del país cada año, y hacer una comparación de cómo se mantiene en los ámbitos de mercado nivel nacional.

Es un tema bastante interesante ya que a través de él se muestran los crecimientos de la economía en el país, la cantidad total de bienes y servicios que el país lleva a cabo, es una buena manera de cómo aplicar conocimientos de auditoría ya que algunas veces en el estado se realizan para mantener un buen control de dichos ingresos que son bastante importantes para el país ya que ayudan a la economía y a evitar la pobreza en mucho de los casos, también incrementa el nivel activo laboral y en caso de medida reduce el desempleo, atrae más inversiones, es importante que un auditor o estudiante de dicha carrera tenga altos conocimientos en el ámbito económico del País para lograr comprender los movimientos que ocurren día con día y así poder presentar un análisis en el ámbito de la entidad que representan si así lo requiere, los ámbitos económicos se vinculan bastante con las carreras de ciencias económicas ya que es una base fundamental y no se diga con auditoría que se encarga de la revisión e inspección minuciosa de cada uno de los movimientos de efectivo.

Básicamente, el PNB es el valor total de los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado, más los ingresos devengados por sus ciudadanos (incluidas las rentas de los situados en el extranjero), menos las rentas de no residentes radicados en ese país. Mide el valor de los bienes y servicios que los ciudadanos del país produjeron independientemente de su ubicación.

Es una medida de la situación económica de un país, bajo el supuesto de que un mayor PNB lleva a una mejor calidad de vida mientras todas las demás condiciones permanecen sin cambio.

2.8 Perspectiva para el País

En el país se encuentra en un total cambio cada año el ingreso nacional presenta cambio en los cuales se ve en aumento en la mayor parte de los casos para el año 2008 el ingreso en billones fue de 38 , mientras que para el año 2011 fue equivalente a 46 billones con lo cual tiene un significativo de 8 billones con lo cual es un avance para el país ya que cada año crece en la económica y esto ayuda a que la tasa de desempleo disminuya y la tasa de inflación se mantenga aunque eso es casi imposible debido a que el dinero pierde valor y hay ocasiones que los precios salen disparados hacia arriba debido a la escasez o condiciones climáticas y otros factores que influyen en dicho indicador económico que se vincula con el PNB.

Nuestro país es rico en recursos con lo cual algunas veces no es posible aprovecharlos, el PNB se basa en la propiedad de la producción del país con lo cual mide los ingresos anuales de los productos terminados que el país exporta y consume a nivel de país, es importante para el país que su PNB se mantenga en constante crecimiento ya que ayuda a la economía del país y sus habitantes, con lo cual la economía se mantiene estable y al país le favorece en el sentido que obtiene inversiones del extranjero para el desarrollo del mismo.

Con ello también se toman en cuenta los ingresos devengados por los ciudadanos, esto incluye las rentas de las personas que se encuentran en el exterior las llamadas remesas que son de beneficio para su familia como para el país ya que son fuentes económicas importantes que ayudan a que la economía se mantenga en un constante movimiento y mejoren los ingresos de cada uno de las personas beneficiadas con esto.

El PNB mide el ingreso de los residentes en la economía, sin importar si el ingreso proviene de la producción interna o del resto del mundo, también comprende los servicios, que constituyen un producto final y no un consumo intermedio.

Los servicios se dividen en cuatro categorías: servicios suministrados por las administraciones (evaluados según el monto de los salarios pagados a los funcionarios), servicios prestados por las administraciones privadas, servicios de los hogares y servicios de instituciones financieras como, por ejemplo, los seguros.

3. REMESAS FAMILIARES

3.1 Definiciones

Las Remesas familiares son transferencias de recursos de personas en el exterior principalmente de Estados Unidos aunque pueden ser de cualquier parte del mundo- que envían a personas residentes en Guatemala, con las que pueden tener un vínculo familiar o no.

Son las transferencias de remuneraciones o del monto acumulado de riqueza que hacen los migrantes individuales a su país de origen, las cuales son utilizadas para apoyar a familiares a cargo, amortizar préstamos, hacer inversiones y otros fines. Además, pueden considerarse como una forma de pago de coaseguro, que emana de un contrato implícito entre cada migrante y su familia.

Son múltiples las formas de remisión, los costos y las comisiones por enviar el dinero, así como por retirarlo. Algunas opciones son con cuentas bancarias, con cuentas bancarias en ambos países, por vía postal -orden de pago internacional o cheque- y por vía postal.

3.2 Clasificación de las Remesas Familiares

Las remesas se pueden clasificar por el destino que le dan los beneficiarios; en tal sentido, se enmarca la siguiente clasificación:

3.2.1 Remesas para el consumo

Son aquellas remesas que se utilizan para cubrir especialmente las necesidades básicas de la población, como por ejemplo, educación, alimentación y salud.

3.2.2 Remesas para inversión y ahorro

Estas remesas son las que utilizan los beneficiarios principalmente para mejorar sus viviendas, ya sea efectuando una ampliación al inmueble existente o construyendo una nueva, así como también para ahorrarlo en alguna institución financiera a cambio de la generación de intereses.

3.2.3 Remesas para consumo intermedio

Las utilizan especialmente para instalar sus negocios, como pueden ser la venta de ropa o artículos de primera necesidad, tiendas y otros.

3.2.4 Remesas para la agricultura

Son aquellas remesas que utilizan los beneficiarios para la siembra y cosecha de productos de la canasta básica, como el maíz, frijol y tomate entre otros.

3.2.5 Remesas para la inversión social

Son las que los beneficiarios destinan en salud y educación de la familia.

3.3 Función dentro de la economía de un país:

Las remesas familiares tienen una importancia fundamental para la estabilidad macroeconómica del país y para su desarrollo social. Desde el punto de vista macro, el ingreso de divisas por este concepto constituye el segundo mayor renglón de la balanza de pagos, superado únicamente por el de las exportaciones totales. En este sentido, las remesas han sido determinantes en Guatemala para reducir el déficit en cuenta corriente, fortalecer la posición externa y preservar la estabilidad cambiaria.

3.3.1 Función Principal

A nivel de su impacto en el desarrollo social, las remesas coadyuvan a mitigar los impactos de la pobreza y desempleo en las familias, principales factores que han motivado la emigración de los guatemaltecos. El estudio más reciente de OIM revela que la población beneficiada por las remesas es de aproximadamente 4.5 millones, de los cuales 1.3 millones son los receptores directos, lo que significa casi un tercio de la población guatemalteca, la cual destina un 49.4% al consumo, un 18.4% al consumo intermedio, un 20.4% a la inversión de ahorro y un 11.9% a educación y salud. La bancarización de estos recursos ha aumentado y se atribuye a un mayor esfuerzo de los bancos por prestar servicios más integrales a los beneficiarios, pero todavía es baja ya que únicamente un 17.7% se recibe por medio de cuentas bancarias.

Ahora en las siguientes tablas numéricas veremos el comportamiento que han tenido las remesas familiares durante los últimos 20 años.

3.5 Comportamiento en los últimos 20 años

Para tener una mejor perspectiva del comportamiento de las Remesas en Guatemala, idea Según el presidente del Banco de Guatemala, Edgar Barquín, las remesas familiares representan aproximadamente un 11 por ciento del

Producto Interno Bruto (PIB) del país y contribuyen a la economía nacional, permitiendo que la demanda interna se mantenga e incluso pueda crecer.

A decir de Barquín, las distribución del ingreso de remesas que hacen las familias receptoras de esos recursos, se destina principalmente a consumo, por medio de mantener el gasto en alimentación, gastos escolares, entre otros. Una parte importante también se destina a la construcción de la vivienda y una fracción más pequeña se utiliza para inversión.

Para el año 2012, las remesas familiares alcanzaron la cifra de US\$ 4 mil 782.7 millones, superiores a las de 2011 en 9.2 por ciento, aunque el gobierno estimaba que crecerían en 10 por ciento.

Según datos del Banco de Guatemala, las exportaciones del país se situaron, al mes de octubre, en US\$ 8 mil 462.1 millones, con un decrecimiento de 2.1 por ciento; mientras que las importaciones, al mismo mes, fueron de US\$ 14 mil 151.2 millones, superiores en 1.8 millones. En ese sentido, las remesas podrían representar cerca de la mitad de las exportaciones del país y superar a los principales productos de exportación, como el café, azúcar, banano y piedras preciosas.

La producción del país se mide de acuerdo a los sectores que existen en la economía, dijo Barquín, "no hay rubro específico que se llame remesas familiares, lo que se analiza es en qué aplican esas remesas". En los 11 sectores que existen en la economía, está incorporado la utilización de esos recursos: agricultura y servicios, por ejemplo, comentó el funcionario.

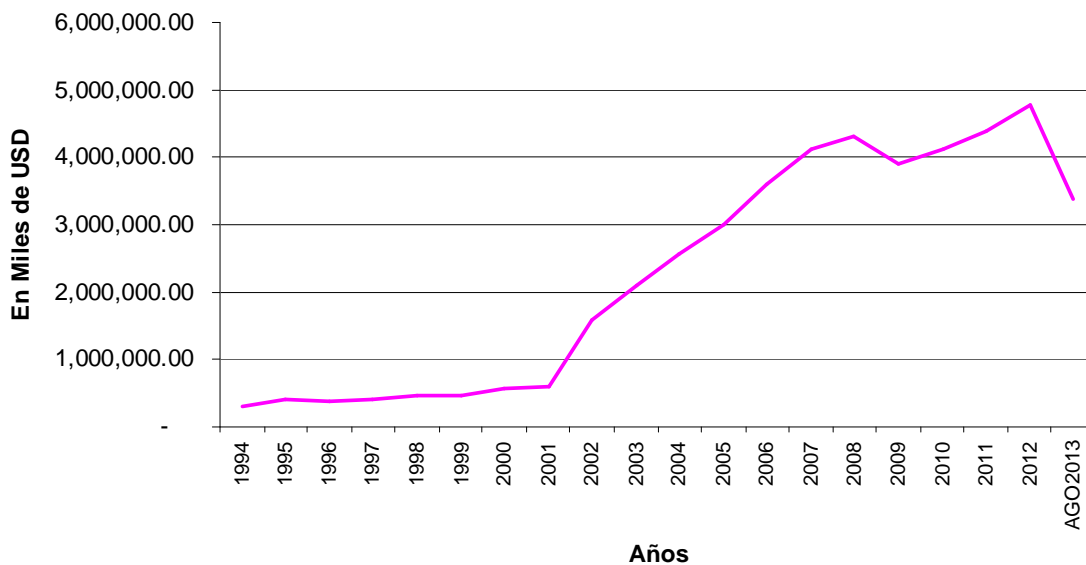
GUATEMALA
INGRESO DE DIVISAS POR REMESAS
FAMILIARES
1994 - 2013
EN MILES DE USD

AÑOS	TOTAL EN MILES DE USD
------	-----------------------

1994	302,047.40
1995	416,455.50
1996	375,417.80
1997	407,996.70
1998	456,443.90
1999	465,520.30
2000	563,438.70
2001	592,339.10
2002	1,579,391.90
2003	2,106,504.80
2004	2,550,623.10
2005	2,992,822.50
2006	3,609,813.10
2007	4,128,407.60
2008	4,314,730.60
2009	3,912,286.80
2010	4,126,784.20
2011	4,378,031.90
2012	4,782,728.70
AGO2013	3,380,618.20

Fuente: BANGUAT

GUATEMALA INGRESO DE DIVISAS POR REMESAS FAMILIARES



3.5 Vinculación con la carrera de Auditoría

Es necesario vincular este tema de las remesas familiares ya que de una u otra forma vienen a establecer una mejoría a la economía del país, eso lo notamos de la manera que los ingresos recibidos por este rubro un porcentaje de ellos se utiliza para la educación universitaria en este caso en la carrera de auditoría. La mayoría que estudia la carrera de auditoría posee un trabajo, pero los que no lo poseen puede que sus progenitores les estén brindando la oportunidad de estudiar y superarse, por medio de un familiar que les sostiene económicamente a través de las remesas familiares del exterior. Por último al recibir una remesa familiar, la persona receptora compra bienes o consume servicios y estos a su vez generan empleos y también el pago de impuestos, y al pagar mismos estos generan la oportunidad de tener una educación superior pública y también un desarrollo económico en general.

3.6 Perspectivas para el país

Los departamentos más favorecidos por las remesas son Guatemala (18.9%), San Marcos (9.5%) y Huehuetenango (8.8%), revela el estudio.

De la población receptora de remesas el 64 por ciento son mujeres.

Aproximadamente un tercio de la población guatemalteca (3 millones 766 mil personas) reciben las remesas enviadas por sus familiares desde el exterior, de acuerdo con los datos contenidos en la Encuesta sobre Remesas 2007. Perspectiva de género, realizada por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), con el apoyo del Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de las Mujeres, (UN-INSTRAW).

El informe destaca que el 63 por ciento de los guatemaltecos beneficiados con las remesas familiares son mujeres. Señala también que el 48 por ciento de las remesas se destina al consumo. Los recursos en su mayor parte son destinados a la manutención familiar, educación, salud y vivienda.

Los departamentos del país más beneficiados por las remesas son Guatemala 18.9%, San Marcos 9.5% y Huehuetenango 8.8%, precisa el estudio.

Dice también que el 97.7 por ciento de los inmigrantes guatemaltecos radican en Estados Unidos. Agrega que el año pasado el envío de dinero al país en concepto de remesas familiares ascendió a unos US\$3,609 millones.

Esa cifra, según proyecciones de la OIM, se incrementará al cierre de 2007 a US\$3,898.779,795.

Según datos del Banco de Guatemala, entre enero y agosto pasado las remesas familiares sumaron unos US\$ 3,380 millones.

Las remesas que llegan a nuestro país proceden principalmente de las ciudades de Los Ángeles (30.1%), Nueva York (12.1%) y Miami (9.6%).

En cuanto al nivel de escolaridad de los guatemaltecos antes de partir del país, el estudio de la OIM reporta que en el 50.9% tiene un grado de educación primaria, 21.3% secundaria y el 20.2% diversificado.

4. AHORRO INTERNO

4.1 Definición

El ahorro es la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo efectuado por una persona, una empresa, una administración pública, entre otros. Igualmente el ahorro es la parte de la renta que no se destina al consumo, o parte complementaria del gasto.

El Ahorro es importante porque representa los recursos disponibles para financiar la inversión, sin ahorro no puede haber crecimiento económico. Para que el crecimiento económico se traduzca en una creación de empleos permanentes y bien remunerados, debe ser vigoroso y sustentable.

"Existen empresas que deciden arriesgar si el país ofrece o no un régimen de protección y promoción a la inversión positivo y estable en el tiempo".

Asimismo, es interesante destacar que los inversionistas, si destinan sus capitales en los hoy llamados "países emergentes", lo hacen en correlación al tamaño del país y su fortaleza industrial.

4.1 Características

- Existen ciertas inversiones que no se pueden ir rápidamente, como son las de mediano y largo plazo, es imposible que una empresa se lleve la fábrica o las instalaciones.
- Se emiten títulos de renta fija y acciones de entidades estatales y privadas.
- Dadas las reformas económicas de los últimos años, acompañadas de una mayor estabilidad económica y política en la región, han llevado a que el universo de inversionistas y prestamistas externos con exposición a Latinoamérica sea hoy más amplio que nunca.
- La primera categoría corresponde esencialmente a inversionistas de cartera, o aquellos que adquieren títulos latinoamericanos en los mercados secundarios principalmente por motivos especulativos. Ellos buscan maximizar la rentabilidad de su inversión en el menor plazo posible y tienden

a ser más oportunistas y a reaccionar intempestivamente ante los eventos que ocurren en la región.

- La segunda categoría corresponde a inversionistas a largo plazo, entre los que se encuentran empresas multinacionales, bancos comerciales, fondos de inversión, empresas de seguros y fondos de pensiones. Estas entidades realizan inversiones directas en la región, otorgan créditos a mediano y largo plazo y adquieren participación en emisiones de bonos y acciones latinoamericanas con la idea de conservarlas por un período de tiempo considerable. Dichas entidades suelen dar mayor importancia a las perspectivas de crecimiento económico del país a largo plazo y a la solidez de sus instituciones y políticas macroeconómicas. Alcanzar una mayor participación de este tipo de entidades sigue constituyendo uno de los retos más grandes para nuestras naciones.
- Para financiar toda la inversión requerida se hace necesario el ahorro externo en forma de inversión extranjera, préstamos a los sectores público y privado, y otras entradas de capitales.

El financiamiento externo de la inversión pública es necesario para mantener un adecuado nivel de empleo y crecimiento, y es también suficiente para superar la restricción de la falta de ahorro interno.

4.2 Clasificación

Ahorro, se podría expresar de la siguiente forma:

$$\text{Ahorro} = \text{Ingreso disponible menos (-) gastos}$$

El ahorro se puede clasificar en ahorro privado y en ahorro público.

- **El ahorro privado** es aquel que realizan las organizaciones privadas que no pertenecen al Estado (básicamente familias, instituciones sin ánimo de lucro y empresas).

El ahorro de una empresa privada autónoma, equivale a su beneficio, menos la parte de éste que es repartida a sus propietarios o accionistas en forma de dividendos o participación en beneficios.

El ahorro de las familias es igual a la renta disponible familiar menos en consumo privado

- **El ahorro público** lo realiza el Estado, el cual también recibe ingresos a través de impuestos y otras actividades, a la vez que gasta en inversión social, en infraestructura (carreteras, puentes, escuelas, hospitales, etc.), en justicia, en seguridad nacional, etc. Cuando el Estado ahorra quiere decir que sus ingresos son mayores que sus gastos y se presenta un superávit fiscal, el caso contrario conduciría a un déficit fiscal.
- Ahorro nacional es la suma del ahorro público y el privado.
- Ahorro Macroeconómico es la diferencia entre el ingreso y el consumo.
- Ahorro en forma individual se refiere a cuando las personas guardan su ahorro en casa.

Hay otras formas de ahorrar, por ejemplo, invirtiendo en la compra a crédito de un bien mueble o inmueble, o en algún instrumento financiero que proporcione protección y confianza (acciones de empresa o títulos de crédito del gobierno, o bien, en un fondo de retiro).

El ahorro se encuentra influenciado por las políticas económicas que el Estado de un país tenga (éste puede afectar las tasas de interés y otras variables que afectan el ahorro). Los cambios en la tasa de interés, por ejemplo, pueden hacer que los ahorradores se sientan motivados o desmotivados a ahorrar. Un

aumento en las tasas de interés puede hacer que los ahorradores tengan más razones para disminuir su consumo y ahorrar, puesto que tener sus ahorros en cuentas de instituciones financieras (bancos, etc.) bajo tales condiciones implicará una mayor ganancia. Esta alza en las tasas de interés se puede deber, por ejemplo, a las formas en que el gobierno obtiene los recursos para sus actividades. Si el gobierno decide pedir recursos prestados al sistema financiero en una cantidad importante, las tasas de interés subirán.

El ahorro es igualmente importante para el futuro económico de cualquier nación. La producción de una empresa, por ejemplo, involucra algunos recursos que son limitados, como la tierra. Si ésta quiere mejorar su producción y tiene problemas con recursos limitados, debe buscar cómo mejorar su producción basándose en inversiones (por ejemplo en tecnología o en maquinarias). Si la empresa ahorra durante un periodo determinado, tendrá la posibilidad de acceder más fácilmente, a través de créditos, a esas maquinarias o a esa tecnología o a otros recursos económicos. Igualmente, si los bancos tienen más ahorros en las cuentas, tendrán más dinero para prestar y no será necesario que las personas, las empresas o el Estado pidan recursos en el exterior. Esto en general facilita e incentiva la actividad económica y el crecimiento en un país.

4.2.1 Ahorro e Inversión

La estrechez del ahorro interno ante la magnitud de inversión a realizar, constituye uno de los problemas económicos que tienen que afrontar los países menos desarrollados.

Para lograr un crecimiento acelerado y sostenido de la economía, se requiere de un volumen considerable de recursos financieros que permitan reducir la tasa de desempleo; no obstante, persisten los argumentos de quienes indican que la acumulación de capital, no constituye un factor de singular importancia para el logro de un crecimiento económico acelerado.

Una política de tasa de interés remunerativa, supuestamente constituye un incentivo para mejorar el hábito del ahorro interno y su utilización en préstamos a un costo menor que la rentabilidad de los negocios. En los países menos

desarrollados es un hecho notorio que las tasa de interés, en el sector no organizado o sector extra-bancario, son sustancialmente mayores que las que se observan en el sector financiero.

Esto es un indicador de que la tasa de interés juega un papel importante en la promoción del ahorro interno, así como en el desarrollo económico y social de los países, pues en la medida en que la mayor parte del ahorro se canalice al sector extra-bancario, la asignación de los escasos recursos financieros no será la óptima, ni tampoco el costo que paguen los empresarios por el capital.

Aunque la política de la tasa de interés presenta diversos aspectos, cada uno de ellos reviste importancia en lo que respecta a la fase de su ejecución y a los objetivos perseguidos con la política monetaria, fiscal y de desarrollo; papel especial desempeña la función que la tasa de interés pueda tener, tanto en el desarrollo del sistema financiero como en la promoción del ahorro privado voluntario, a través de las instituciones de crédito.

Por otra parte, los cambios que sufre la tasa de interés en los mercados monetarios organizados, al pasar de tasa de rendimiento negativa o muy baja, a otra que se aproxime a la de equilibrio, junto con otros cambios en la política económica, puede producir un incremento en el ritmo del crecimiento económico y en la tasa de ahorro nacional, esto no necesariamente depende de una relación positiva y vigorosa entre la tasa de interés real y la propensión privada al ahorro, así como de un cambio en el patrón de las inversiones.

Es probable que las tasas de interés tengan una función más decisiva como determinante en la canalización del ahorro que como medio para alterar las propensiones al ahorro. La existencia de instituciones que ofrezcan a los ahorradores una tasa de interés real positiva es también un aspecto importante del ambiente, para que las personas que reciban ingresos cuenten con la oportunidad de satisfacer sus propensiones al ahorro.

4.2.2 Ahorro en Microeconomía

Propensión marginal al ahorro

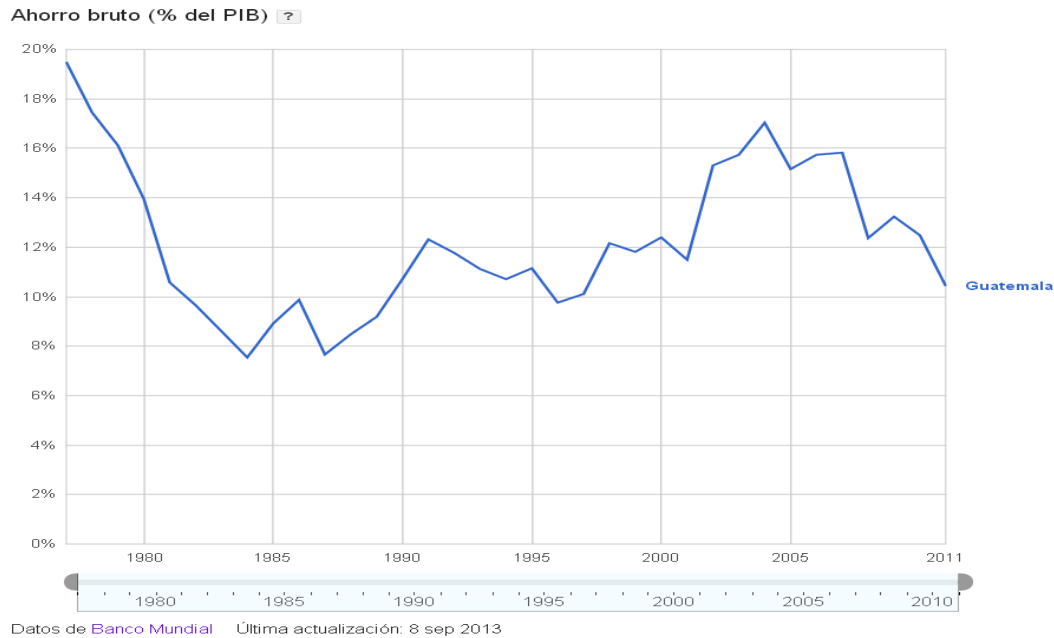
La propensión marginal a ahorrar (PMA) es el porcentaje que se destina al ahorro de cada unidad monetaria (euro, dólar, peso, etc.) adicional que se recibe. Cuando recibimos una unidad monetaria adicional de renta cuanto de ésta dedicamos al ahorro. Se puede decir que la propensión marginal al ahorro está íntimamente ligada a la Propensión marginal al consumo (PMC).

4.3 Función dentro de la economía de un país

El Mr. Bostedo señala en su obra Teoría positiva del capital, “si todos los miembros de una comunidad ahorran simultáneamente una cuarta parte de sus ingresos, reducen consecuentemente en una cuarta parte la demanda de bienes de consumo. La menor demanda lleva a los productores a restringir la producción en la misma medida. Pero si la producción decae a la vez que el consumo, entonces es evidente que no habría demanda de los ahorros; llevar a cabo el ahorro supuesto de una cuarta parte de los ingresos de la comunidad se demuestra por tanto como imposible.”

4.4 Comportamiento en los últimos veinte años (Investigar)

El ahorro dentro de la economía guatemalteca ha venido en declive ya que los porcentajes en relación al PIB con ha descendido a partir de las crisis del 2009, los ingresos que el país obtiene por impuestos, inversión extranjera, ingresos de dividas no han sido suficientes para sufragar los gastos de acuerdo a los presupuestos en educación, salud y seguridad. Por tal razón los porcentajes que se destinan para el ahorro del país, es promedio entre el 16 y 12 por ciento, de acuerdo a las cifras de los últimos años.



4.5 Vinculación con la carrera de Auditoría

Ahorro interno es entonces parte de la renta de un agente económico no consumida. Sin embargo para las empresas, el ahorro es la parte del beneficio anual que no se reparte en forma de dividendos, sino que se retiene y acumula en la empresa en forma de fondos de reserva. Los conceptos de ahorro e inversión se hallan estrechamente relacionados. En una economía moderna el ahorro y la inversión se realizan por personas distintas y por diferentes razones. Sin embargo, si no hubiera posibilidad de invertir nadie ahorraría.

En la sociedad actual ahorran sobre todo las familias y los individuos, mientras que la inversión o formación neta de capital la realizan las empresas principalmente, es por ello que las auditorías en los negocios son muy importantes, por cuanto la gerencia sin la práctica de una auditoría no tiene plena seguridad de que los datos económicos registrados realmente son verdaderos y confiables. Es la auditoría que define con bastante razonabilidad, la situación real de la empresa. Una auditoría además, evalúa el grado de eficiencia y eficacia con que se desarrollan las tareas administrativas y el grado de cumplimiento de los planes y orientaciones de la gerencia.

Es de acuerdo a los resultados de la auditoría, la administración, socios, accionistas, etc., pueden decidir si llevar parte de las utilidades al ahorro, o bien en el caso de una entidad lo llevarían a la inversión con el objetivo de multiplicar las ganancias.

Una auditoria puede entonces evaluar, por ejemplo, los estados financieros en su conjunto o una parte de ellos, el correcto uso de los recursos humanos, el uso de los materiales y equipos y su distribución, etc., y en este caso contribuyendo con la gerencia o altos mandos para una adecuada decisión de ahorrar o invertir las utilidades de la empresa.

CONCLUSIONES

- Como se observó en el desarrollo de la parte correspondiente al contexto económico nacional, dentro de los aspectos más relevantes está el del comportamiento del PIB, aunque con leves descensos, muy congruente con la estimación de crecimiento. Sin embargo, es evidente que aspectos macroeconómicos en la economía internacional puedan impactar directamente los precios de la economía nacional. Adicionalmente, pese a los grandes problemas que atraviesan las grandes economías los principales indicadores macroeconómicos nacionales permanecen estables. Aunado a lo anterior, Ingresos como las remesas familiares, siguen favoreciendo el ingreso de recursos a la economía.
- El producto nacional bruto, es el valor total del ingreso que perciben los residentes nacionales en un periodo determinado de tiempo. En una economía cerrada en la que no se establecen flujos comerciales y de capital con el resto del mundo, el PIB y PNB son iguales. Pero en todas las economías reales ambas medidas son distintas, es decir en toda economía algunos de los factores de producción son propiedad de extranjeros. Por tanto una parte del ingreso pertenece a extranjeros, el PIB mide el ingreso a los factores de producción dentro de las fronteras de la nación. El PNB mide el ingreso de los residentes de la economía sin importar si se refiere a producción externa o interna. En síntesis, se refiere al valor total de la producción de la economía en un período dado. Se considera como el ingreso nacional, y se suman todos los ingresos del país.
- Se observa que aproximadamente el 50% de las remesas son utilizadas para el consumo; es decir, para el sustento básico de las familias guatemaltecas, y en menores rubros las remesas vienen a cubrir las necesidades de educación, salud y en casos de familias previsoras se invierten regularmente en la compra de vivienda. Es así como las remesas familiares hasta cierto punto vienen a contribuir con el

mejoramiento de vida de la población guatemalteca cuyos familiares emigraron al exterior en busca de oportunidades de superación. Dicha situación se presenta en un contexto en donde la economía Estadounidense aún está recuperando los niveles de empleo, en donde los hispanos alcanzan una tasa de desempleo del 9.2% para marzo de 2013, cuando la tasa de desempleo a nivel país se ubicó en 7.6%.

RECOMENDACIONES

- La economía de libre empresa y la mala distribución del ingreso están estrechamente relacionadas, lo que impide que un país subdesarrollado con estas condiciones llegue algún día a desarrollarse mientras la mayoría del ingreso se encuentre en pocas manos y las demás dependan del sector primario de producción. El capitalismo dificulta que estas diferencias sean menores, debido a que da total libertad a los individuos en sus decisiones y en la administración de su economía lo que favorece que pocos tengan mucho y muchos tengan poco.

Es necesario reformar intensamente el sistema económico y de recaudación del país con el objetivo de beneficiar a toda la población y reducir las grandes diferencias que existen entre las clases sociales que conforman la sociedad del país.

- Las remesas familiares podría utilizarse un mayor porcentaje para la educación y desarrollo de proyectos por medio del apoyo del gobierno para tener un mejor desarrollo intelectual y económico.

BIBLIOGRAFIA

- <http://clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/Producto-Nacional-Bruto/275088.html>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Producto_Nacional_Bruto
- www.banguat.gob.gt/cuentasnac/Tomo_II%20_2012.pdf
- www.banguat.gob.gt/publica/guatemala_en_cifras_2010.pdf
- www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r36252.doc
- www.clubensayos.com/acontecimientos_sociales/Producto_Nacional-Bruto/275088.html
- www.dequate.com/infocentros/ecofin/guatemala/economia//indicadores-economicos/producto_nacional-bruto.php
- http://www.revistafiscal.net/index.php?option=com_content&view=article&id=419:pib-guatemala&catid=42:pib&Itemid=490
- <http://www.banguat.gob.gt/PUBLICA/EEI/ARCHIVOS/ENEXI1201.pdf>