

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE AUDITORIA, JORNADA FIN DE SEMANA
CONTABILIDAD V
PRIMER SEMESTRE 2013
TEMA: MATERIA PRIMA

EJERCICIO No.1 DE CLASE

La empresa "LA CLASICA S.A" ha decidido implementar un sistema de control de costos y solicita sus servicios para que evalúe los métodos de valuación de inventarios y le brinde su opinión a la mayor brevedad posible acerca de que método le conviene mejor financieramente a la compañía, el movimiento del mes de diciembre de 2013 fue el siguiente:

PRODUCTO: CONCENTRADO DE UVA

UNIDAD DE MEDIDA PARA REGISTRO EN ALMACEN: LITRO

SALDO INICIAL

FECHA	UNIDADES	Q. UNITARIO	VALOR
28 - 11 - 2013	450	Q. 9.00	Q. 4,050.00
30 - 11 - 2013	330	9.10	Q. 3,003.00

COMPRAS

FECHA	ORDEN DE COMPRA	UNIDADES	VALORES
03 - 12 - 2013	O/C 9046	3,100	Q. 32,116.00
12 - 12 - 2013	O/C 9092	5,000	Q. 54,040.00

TRASLADOS A PRODUCCIÓN

FECHA	REQUISICIONES	UNIDADES
07 - 12 - 2013	Req. 6320	2,900
14 - 12 - 2013	Req. 6355	2,600
27 - 12 - 2013	Req. 6398	2,120

DATOS ADICIONALES

1. Con fecha 12 de diciembre se vendieron a la Cia. La Palma, S.A. 350 litros de concentrado, a un precio de venta unitario de Q. 25.00 cada litro de concentrado de uva, según requisición 6333 y factura interna 1414.
2. Con fecha 15 de diciembre la Palma devolvió e ingresó a bodega, 50 litros de concentrado de uva, se les reintegro el valor del dinero.
3. Con fecha 16 de diciembre el departamento de Producción devolvió a bodega la cantidad de 500 litros de concentrado, recibido según requisición No. 6355, de fecha 14 de diciembre.
4. El 19 de diciembre con la Requisición No. 6390, se devolvió al proveedor 550 litros de concentrado de uva, se pactó el pago con base a la Orden de Compra No. 9046 del 3 de diciembre de 2013.
5. Todas las compras se reportaron con el IVA incluido.

SE PIDE QUE PRESENTE, COMO RESULTADO DE SU TRABAJO.

1. El reporte de valuación según cada método: PEPS, Promedio Periódico y Promedio Continuo.
2. Jornalización completa del mes de diciembre.
3. Reportar el resultado de la venta de concentrado de uva.
4. Reporte el consumo de materia prima en litros y valores, según cada método de valuación registrado.