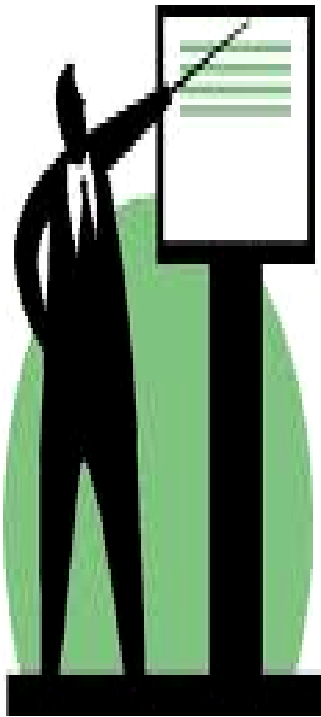


CONTABILIDAD VI

INTRODUCCION A LOS COSTOS

Lic. Luis Alfredo Guzmán Maldonado

Guatemala, Julio de 2014



El presente curso está relacionado con Contabilidad V, no obstante tiene contenidos propios importantes, tales son los diferentes casos de modelos de decisión e incertidumbre con los que se pudiera presentar el analista financiero especializado en costeo; la movilización de energías humanas en la consecución de un fin determinado.

En virtud de lo anterior con este curso **Contabilidad VI**.
Se quiere lograr que el estudiante este preparado para el diagnostico, diseño e instalación de un sistema de costos industriales, demostrando ventajas y desventajas, riesgos que existen entre los sistemas y métodos que se pueden aplicar en una empresa industrial.



Órigen y Evolución de los Costos

En un principio los costos no eran tomados con la importancia necesaria, no eran objeto de análisis y el costo por unidad, se determinaba dividiendo la totalidad de los costos y gastos registrados en la contabilidad entre el número de unidades producidas.

- Los costos históricos constituyen un sistema para determinar el costo de los productos, sin embargo, este sistema tiene la desventaja que para preveer un precio de venta a futuro no se podía recurrir a este sistema, ya que los datos de costos se determinaban hasta el final del periodo.

✘ Los costos estimados surgieron a consecuencia de la necesidad de conocer en forma anticipada los datos del costo y así poder planificar las actividades de la empresa. Este sistema tiene como propósito la predeterminación de los diversos elementos que integran el costo de un producto y la comparación final que de estas estimaciones se hace contra los costos reales. Dicho sistema proporcionaba a la dirección de las empresas, datos que, si bien eran ajustados, por lo menos servían para tomar decisiones y mejorar la marcha de los negocios.

- ✘ Los costos estándar llenaron satisfactoriamente la necesidad de una época moderna, que exigía información indispensable para dirigir acertadamente los negocios, llegando a ser una herramienta valiosa para impulsar las ventas o la producción, eliminar desperdicios de materiales, superar deficiencias de mano de obra, determinar variaciones y su corrección.

- El costeo directo surgió con la idea de obtener una información más depurada de los estados de rentas y gastos; permitiendo resolver problemas, mediante la planeación, adecuada de producción y anticipar posibles ganancias, tomando en cuenta los tres elementos básicos:

Costos



Volumen de producción ò Venta

ganancia.





Sistemas de Contabilización de Costos

✘ **Conceptualización de Costo:** Recursos dados a cambio para alcanzar un objetivo específico. En términos contables, costo representa los **desembolsos** que deben pagarse para adquirir o depreciar bienes y servicios.

✘ **Conceptualización de Sistema:** Conjunto de **reglas o principios** entrelazados entre sí, a través de los cuales se realiza una actividad. Ejemplo, recopilación rutinaria de datos históricos en forma ordenada.





- **Conceptualización de Sistema de Contabilidad:**
Procedimientos repetitivos que hacen posible la acumulación de datos y la comunicación dirigida a facilitar la toma de decisiones. El sistema de contabilidad es el mayor sistema de información cuantitativa en casi toda la organización.



- **Conceptualización de Sistema de Costos:**

Recopilación de datos de costos en una forma organizada por medio de un sistema contable.

- **Conceptualización de Contabilidad de Costos:** Desde el punto de vista de la fabricación, es la **rama** de la Contabilidad que tiene por objeto el estudio de los **factores de la producción**.

¿Porqué implementar un Sistema de Costos?



- **Para determinar el costo de un producto; el cual se utiliza para establecer un precio de venta y la ganancia marginal o margen deseado.**
- **Para establecer si el producto elaborado o a elaborar va a ser competitivo en el mercado frente a otros productos similares.**

Objetivos para su Implementación

- **Proporcionar un registro completo y oportuno de las transacciones comerciales con el objeto de implantar métodos de trabajo más eficientes, aumentar la productividad, reducir los costos y obtener mayor utilidad.**
- **Medición adecuada de la ejecución y aprovechamiento de los materiales; así como la eficiencia de los obreros que procesan los materiales para su transformación final.**
- **Formulación de presupuestos.**



- ✘ Valuación y control de los inventarios.**
- ✘ Fijación de normas o políticas de operación, para lograr productividad y calidad.**
- ✘ Fijación en forma adecuada de precios de venta para competir eficientemente en el mercado.**