

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CURSO DE FINANZAS 1  
Correspondiente al año 2014

Punto de equilibrio

**LOS TULIPANES S.,A.** CASO "a"

P.E.Q. VARIOS PRODUCTOS

CONCEPTO	"a"	"b"
UNIDADES VENDIDAS	260	240
PRECIO DE VENTA	110.00	100.00
COSTO UNITARIO	65.00	55.00

**GASTOS VARIABLES Y FIJOS**

	"a"	"b"	TOTAL
Comisiones sobre Ventas	5.00%	5.00%	
Prestaciones Laborales	42.67%	42.67%	
Combustibles	1.50%	1.50%	
Gastos fijos de venta			3,753
Gastos de administración			7,386

**LOS TULIPANES S.,A.** CASO "b"

P.E.Q. VARIOS PRODUCTOS AUMENTO DE GASTOS FIJOS  
Utilizando el Costeo Directo

CONCEPTO	PRODUCTO A	PRODUCTO B	PRODUCTO C
PRECIO DE VENTA	110.00	100.00	120.00
COSTO UNITARIO	74.50	63.63	80.00
UTILIDAD BRUTA	35.50	36.37	40.00
% DE GANANCIA MARGINAL	0.3227	0.3637	0.3333
GASTOS FIJOS TOTALES		11,139	
AUMENTO EN GASTOS FIJOS		0	0

**LOS TULIPANES S.,A.** CASO "c"

P.E.Q. VARIOS PRODUCTOS VARIACION EN GASTOS VARIABLES  
Utilizando el Costeo Directo

CONCEPTO	PRODUCTO A	PRODUCTO B	PRODUCTO C
PRECIO DE VENTA	110.00	100.00	120.00
COSTO UNITARIO	74.50	63.63	80.00
UTILIDAD BRUTA	35.50	36.37	40.00
% DE GANANCIA MARGINAL	0.3227	0.3637	0.33
AUMENTO O DISMINUCION EN COSTO	10.00%	0.00%	-5.00%
GASTOS FIJOS TOTALES		11,139	

**LOS TULIPANES S.,A.** CASO "d"

P.E.Q. VARIOS PRODUCTOS VARIACION EN GASTOS VARIABLES  
Utilizando el Costeo Directo

CONCEPTO	PRODUCTO A	PRODUCTO B	PRODUCTO C
PRECIO DE VENTA	110.00	100.00	120.00
COSTO UNITARIO	74.50	63.63	80.00
UTILIDAD BRUTA	35.50	36.37	40.00
% DE GANANCIA MARGINAL	0.3227	0.3637	0.3333
AUMENTO O DISMINUCION EN COSTO	10.00%	0.00%	-5.00%
GASTOS FIJOS TOTALES		11,139	
GANANCIA DESEADA		60,000.00	